It’s All About Performance



EUVIC
Performance

tworzymy zintegrowane
kampanie komunikacyjne

tworzymy, projektujemy
i przeprowadzamy kompleksowe
kampanie mediowe



witaj w naszym świecie,
gdzie wszystko kręci się
wokół efektywności

zbudowaliśmy grupę reklamową,
w której wspólnym mianownikiem
działań są efekty

robimy efektywnie

media

seo

content

buzz

performance

social media

afiliacje

kreacje

public relations





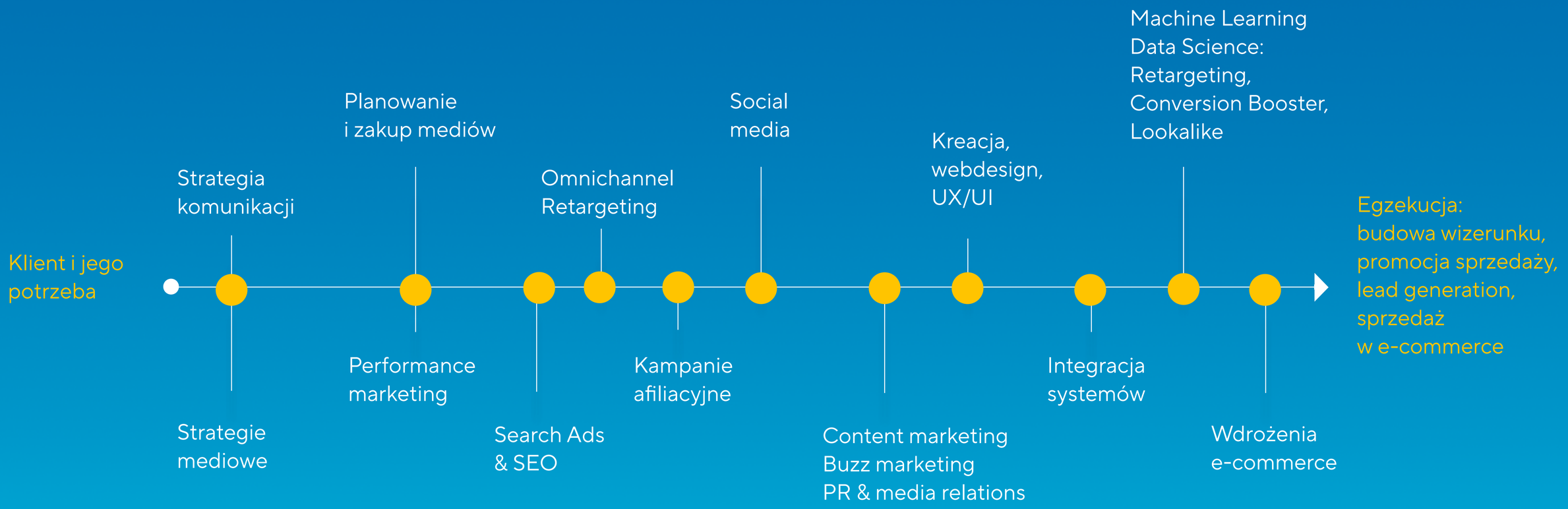
Krzysztof Małecki
Prezes Zarządu Euvic digital

możemy stać się twoim
jedynym kontaktem
odpowiedzialnym
za wszystko, co związane
jest z marketingiem

ponieważ pokrywamy
pełne spektrum współczesnej
komunikacji marketingowej



Jakub Mazurkiewicz
CEO Euvic Organic Search


Klient i jego potrzeba
Strategia komunikacji
Strategie mediowe
Planowanie i zakup mediów
Performance marketing
Omnichannel Retargeting
Search Ads & SEO
Kampanie afiliacyjne
Social media
Content marketing
Buzz marketing
PR & media relations
Kreacja, webdesign, UX/UI
Integracja systemów
Machine Learning
Data Science:
Retargeting,
Conversion Booster,
Lookalike
Wdrożenia e-commerce
Egzekucja:
budowa wizerunku,
promocja sprzedaży,
lead generation,
sprzedaż
w e-commerce



euvic performance

EUVIC Media

Dom mediowy

EUVIC 360 e-com

Martech

EUVIC Digital

Agencja marketingowa

EUVIC Organic Search

Agencja SEO

EUVIC Effect

Agencja afiliacyjna

EUVIC Buzz

Buzz marketing

Artur Janik
Chief Business Development Officer Euvic Media

euvic performance w liczbach

Prawie **70** osób

6 wyspecjalizowanych spółek

50 mln zł przychodu rocznie



jesteśmy częścią Euvic

jednej z największych grup technologicznych w Polsce



Krzysztof Łada
CEO Euvic 360e-com



80 mln zł
EBITDA



6 filarów
biznesowych



ponad 4500
osób w zespole



980 mln zł
przychodu rocznie

Pracujemy z topowymi markami



zobacz, co robimy...

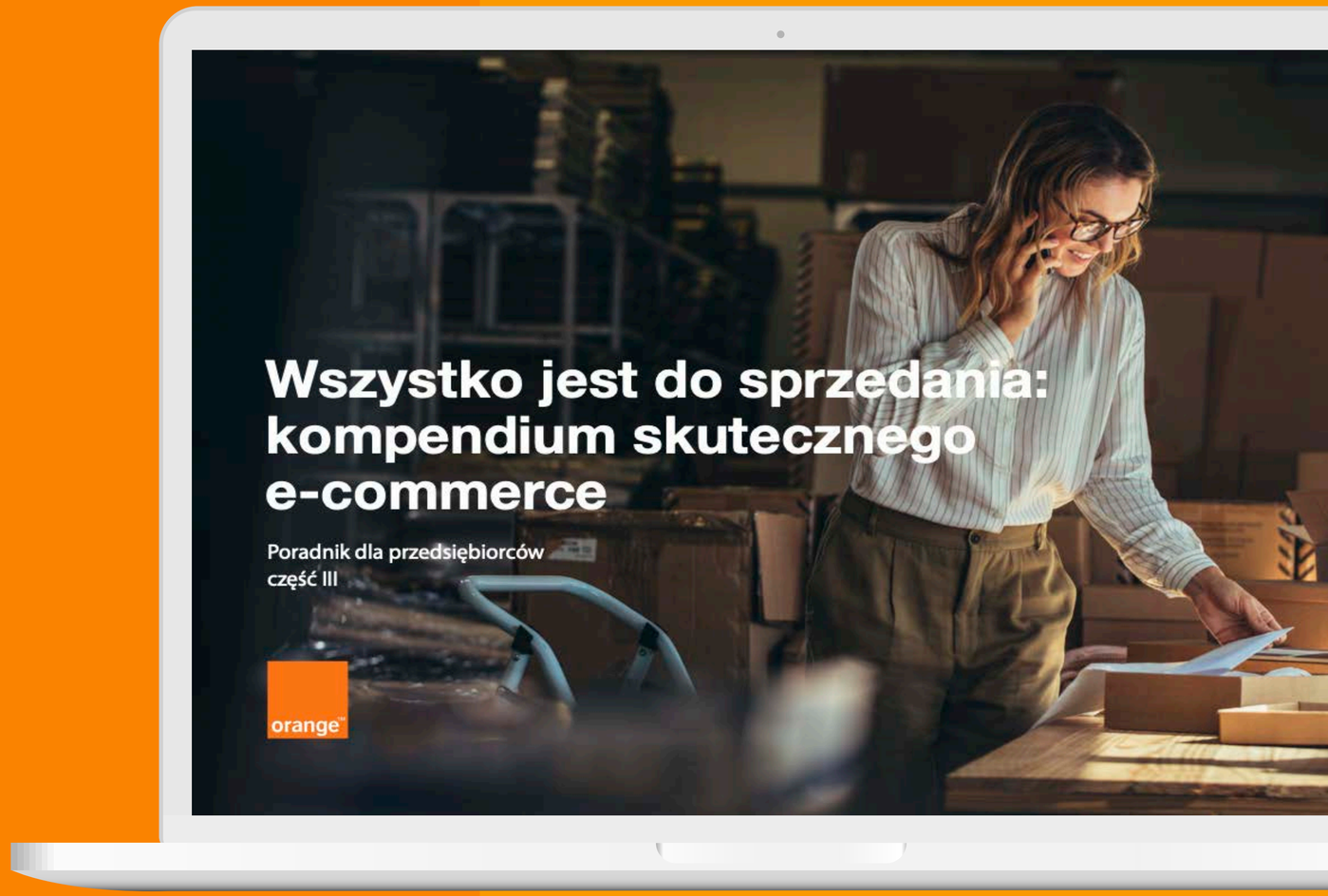
branded content



Marta Maksymowicz
Group Account Director

Poradnik dla firm

Dla operatora telekomunikacyjnego Orange Polska tworzymy eksperckie treści osadzane na stronie www.orange.pl/poradnik-dla-firm.
Przy tworzeniu contentu dopasowanego do potrzeb każdego z klientów segmentu - SOHO, SME i CORPO - wykorzystujemy wiedzę najwyższej klasy ekspertów. Na stronie znajdują się videocasty, podcasty, animacje, raporty, infografiki oraz artykuły eksperckie.



>200 materiałów
114 875 liczba użytkowników
2,46 minuty na stronie
32,65 % bounce rate

Klient: Orange Polska
Zakres: projekt , wdrożenie, tworzenie treści

EUVIC
Performance

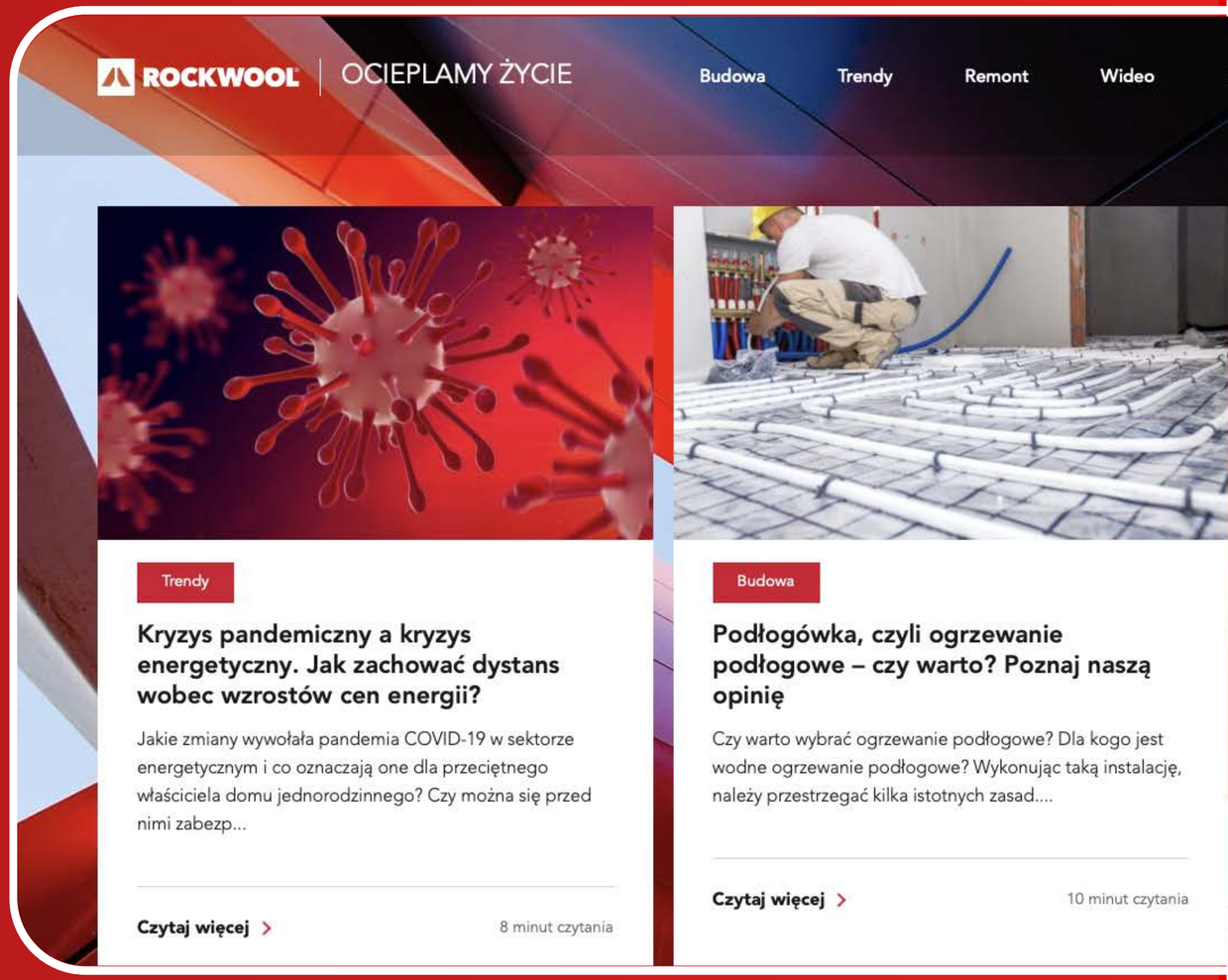
ROCKWOOL®

ocieplamyżycie.pl

Dla firmy ROCKWOOL wdrożyliśmy i z sukcesem prowadzimy ekspercki content hub: www.ocieplamyzycie.pl.
Stworzyliśmy serwis skierowany do osób, które planują budowę lub remont domu. Opublikowaliśmy ponad 100 różnych artykułów, wywiadów i infografik.
Materiały zostały odpowiednio przygotowane zarówno pod kątem merytorycznym, jak i SEO. Projekt stworzony został w językach: węgierskim, litewskim i czeskim (bydlenivevate.cz, gerasbustas.lt, otthontitkok.hu).

4 kraje (Polska, Czechy, Litwa, Węgry)
236 000 kliknięć
4 000 000 wyświetleń w SERP

Klient: ROCKWOOL
Zakres: projekt , wdrożenie, budowa treści

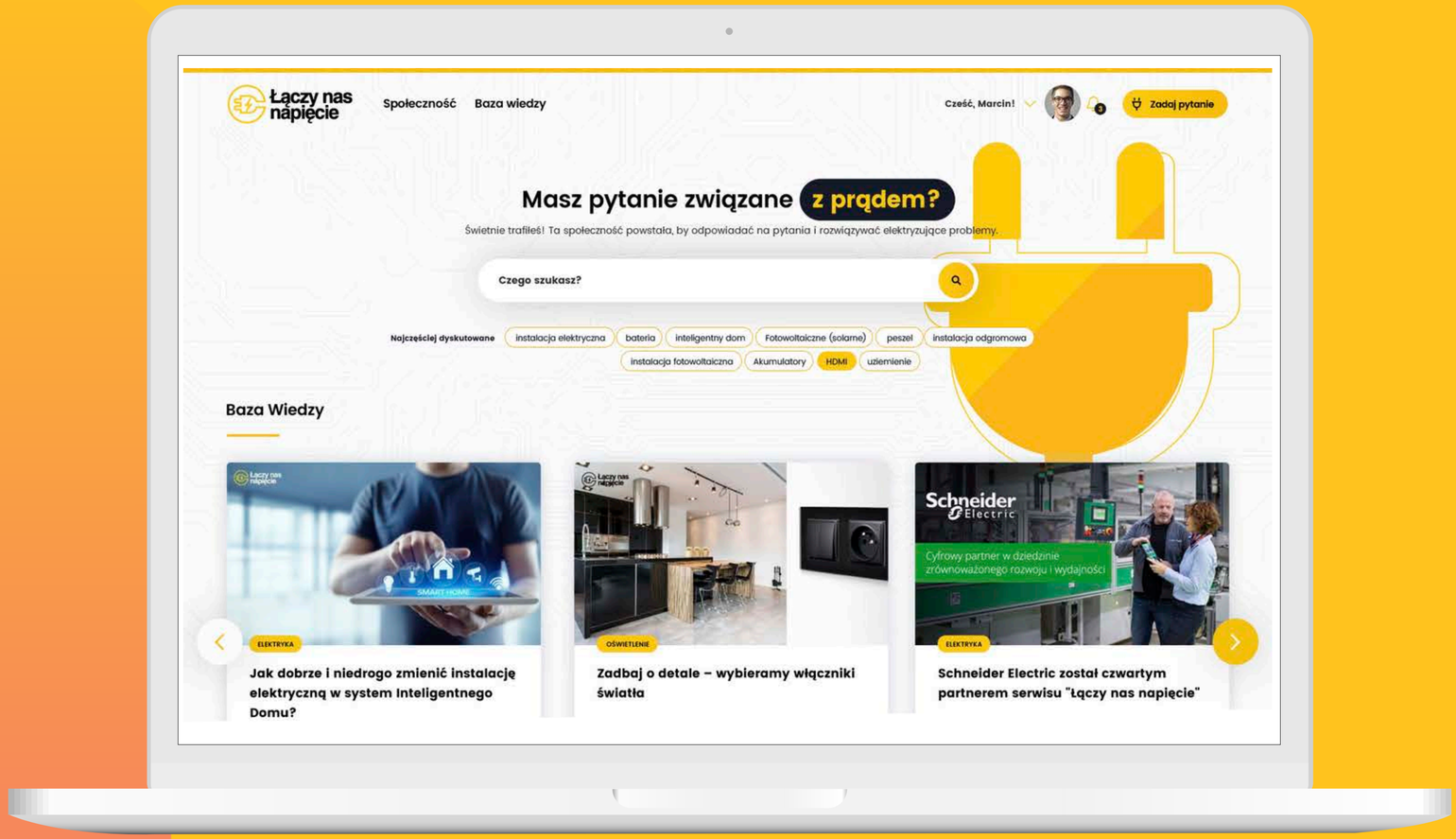


EUVIC
Performance

TIM

laczynasnapiecie.pl

Dla TIM SA - największego dystrybutora elektrotechniki w Polsce – stworzyliśmy hub contentowy laczynasnapiecie.pl, który jest miejscem zarówno dla profesjonalistów, jak i amatorów z szeroko pojętej branży elektrotechnicznej. Powstaniu projektu przyświecała idea, by każdy znalazł potrzebną mu wiedzę, a pasjonaci i specjaliści wymieniali się doświadczeniem. Serwis łączy w sobie forum Q&A i blog ekspercki. Aktywność użytkowników wspierana jest przez grywalizację.



5821 zarejestrowanych użytkowników
1068 pytań, **7885** odpowiedzi
+ 125 tysięcy internautów

Klient: TIM SA
Zakres: projekt i wdrożenie, moderacja

EUVIC
Performance

velomarket.pl

Dla **VeloMarket** stworzyliśmy content, który nie tylko dostarcza interesujących informacji, ale również motywuje klientów do dokonywania świadomych zakupów. Zadbaliśmy o to, aby treści były czytelne oraz ciekawe dla szerokiego grona odbiorców, niezależnie od ich wiedzy w zakresie ekologii.

Opracowaliśmy cykl **artykułów**, które poruszają wybrane tematy w sposób przystępny, dostarczając konkretnych przykładów i wskazówek, jak wprowadzać zmiany w codziennym życiu. Ponadto, przygotowaliśmy **infografiki**, które wizualnie przedstawiają kluczowe informacje dotyczące zrównoważonego stylu życia.
Dzięki temu, nawet osoby niezaznajomione z tematyką ekologii mogą łatwo zrozumieć i zapamiętać istotne informacje.

Artykuły i infografiki są dostępne bezpośrednio na stronie sklepu, a także są powiązane z odpowiednimi, opisanymi przez nas kategoriami produktów. Wszystkie materiały zostały odpowiednio przygotowane zarówno pod kątem merytorycznym, jak i SEO.

Klient: Velomarket

Projekt: tworzenie treści

Cel: zwiększenie sprzedaży i świadomości ekologicznych zakupów poprzez specjalistyczny content



EUVIC
Performance

Ikony Motoryzacji - Superkonkurs o supercarach!

Głównym celem projektu było zwiększenie zaangażowania miłośników motoryzacji, stworzenie pozytywnego doświadczenia i promocja Inter Cars jako aktywnego uczestnika społeczności motoryzacyjnej.
Zadbaliśmy o to, aby pytania konkursowe były ciekawe i wymagające wiedzy z zakresu motoryzacji, a uczestnicy czuli się zmotywowani do wzięcia udziału. Aby jeszcze bardziej zaangażować konkursowiczów, przygotowaliśmy atrakcyjne nagrody.

Zadanie konkursowe: Odpowiedz na 10 pytań w jak najkrótszym czasie, napisz swoją opinię o supercarach i wygraj przejazd supercarem lub wejściówki na Ikony Motoryzacji.



Klient: InterCars

Zakres: projekt, wdrożenie, media i moderacja

EUVIC
Performance

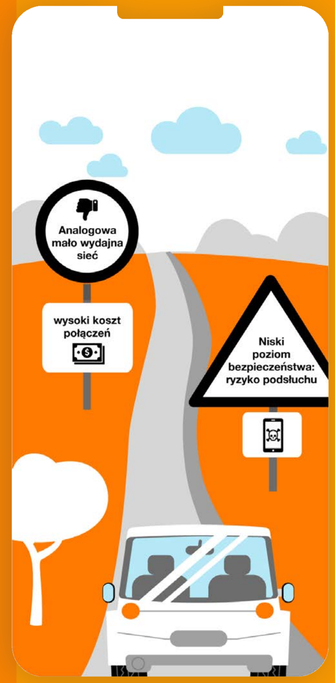
OPL Docenianie Premiujemy klientów biznesowych!

Dla Orange Polska cyklicznie, co miesiąc, opracowujemy content premium (animacje, infografiki, podcasty, artykuły, ciekawostki) do aplikacji dedykowanej klientom biznesowym.

Wyjątkowość usługi OPL: jedyny operator na rynku, który ma specjalne miejsce w aplikacji przeznaczone materiałom, smaczkom dla firm.

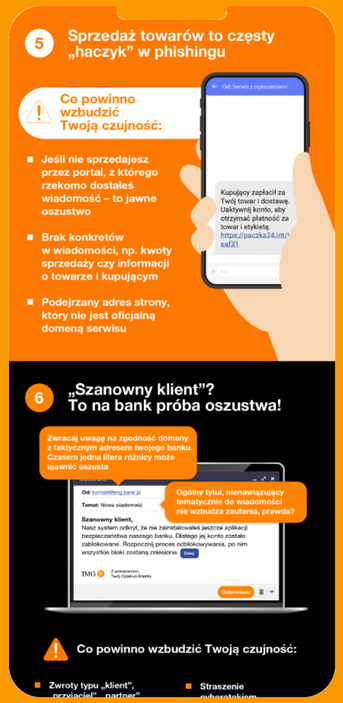
Klient: Orange Polska

Zakres: koncepcja, projekt, tworzenie treści, animowanie/ nagrywanie







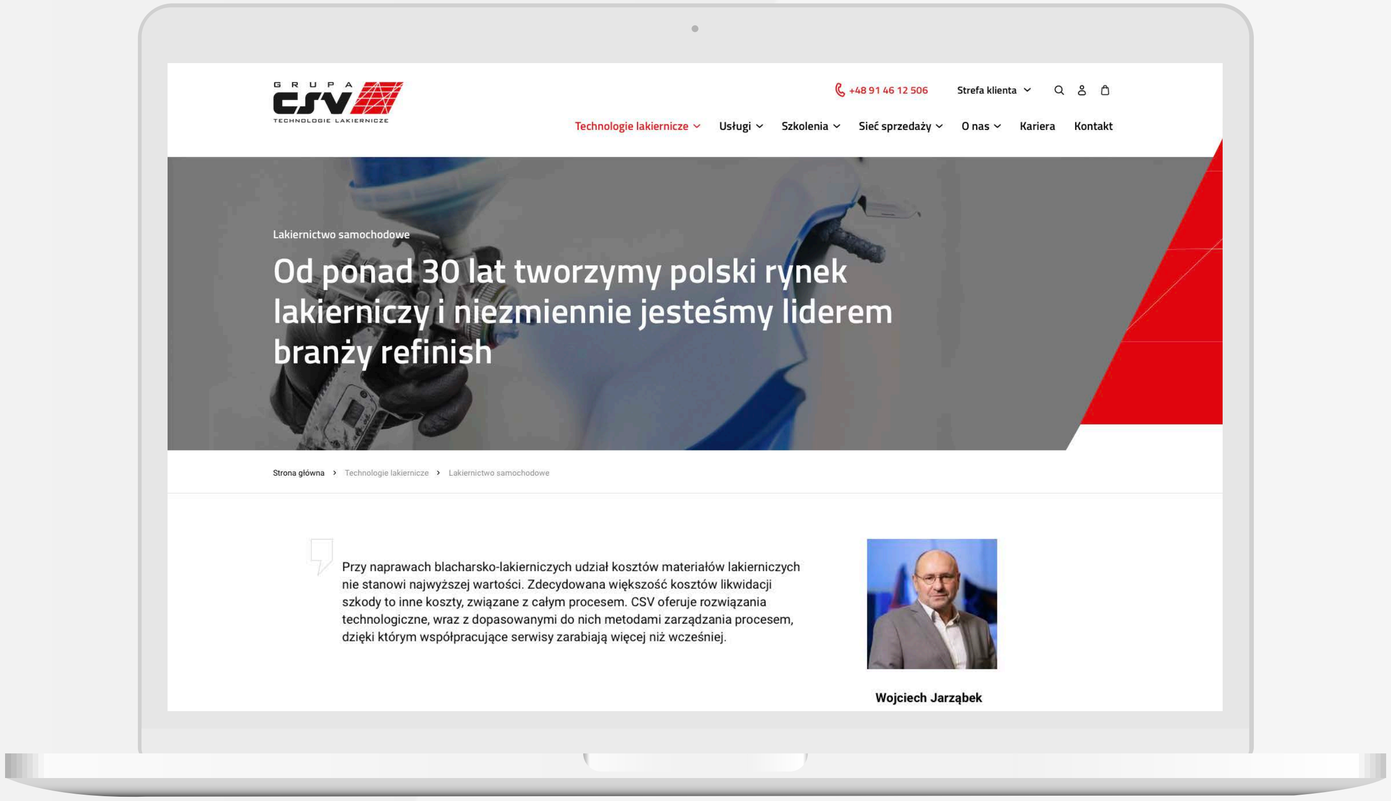


EUVIC Performance

Nowa strona internetowa dla CSV!

Dla lidera na rynku lakierniczym z zakresu dostarczania produktów, usług i szkoleń stworzyliśmy i wdrożyliśmy nowy serwis www.csv.pl.

Naszym zadaniem było stworzenie portalu, który w klarowny sposób przedstawi usługi CSV dla firm z branży lakiernictwa samochodowego, przemysłowego i meblowego.



Klient: Grupa CSV

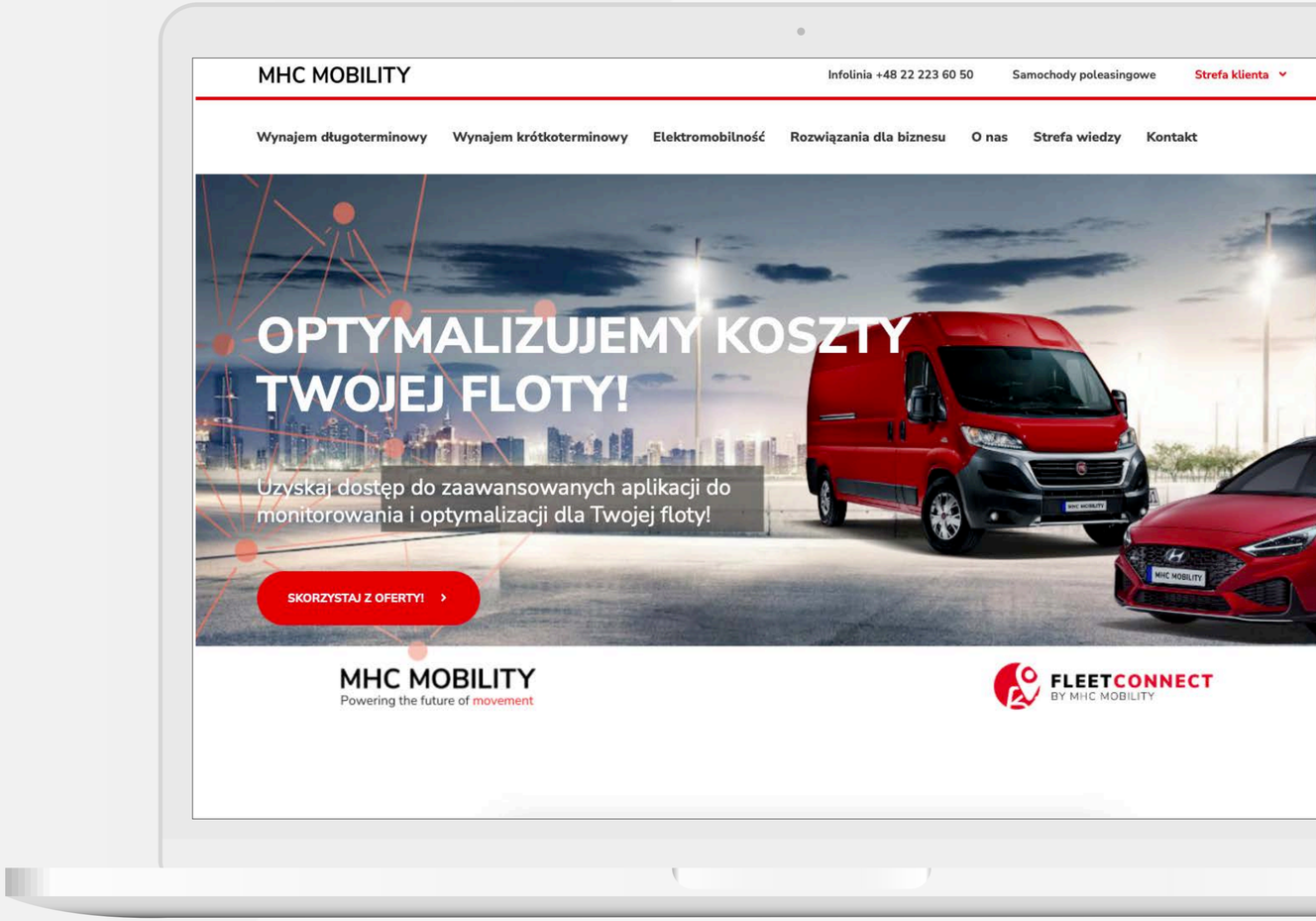
Zakres: architektura informacji, design, copy, development serwisu, doradztwo marketingowe.

EUVIC
Performance

MHC MOBILITY | Powering the future of movement

mhcmobility.pl

Globalnego gracza z segmentu Car Fleet Managementu wspieramy w kompleksowych działaniach marketingowych i rebrandingowych. Realizujemy m.in. kampanie sprzedażowe online, działania SEO, stworzyliśmy także korporacyjną stronę web dla całego regionu CEE.



Klient: MHC Mobility

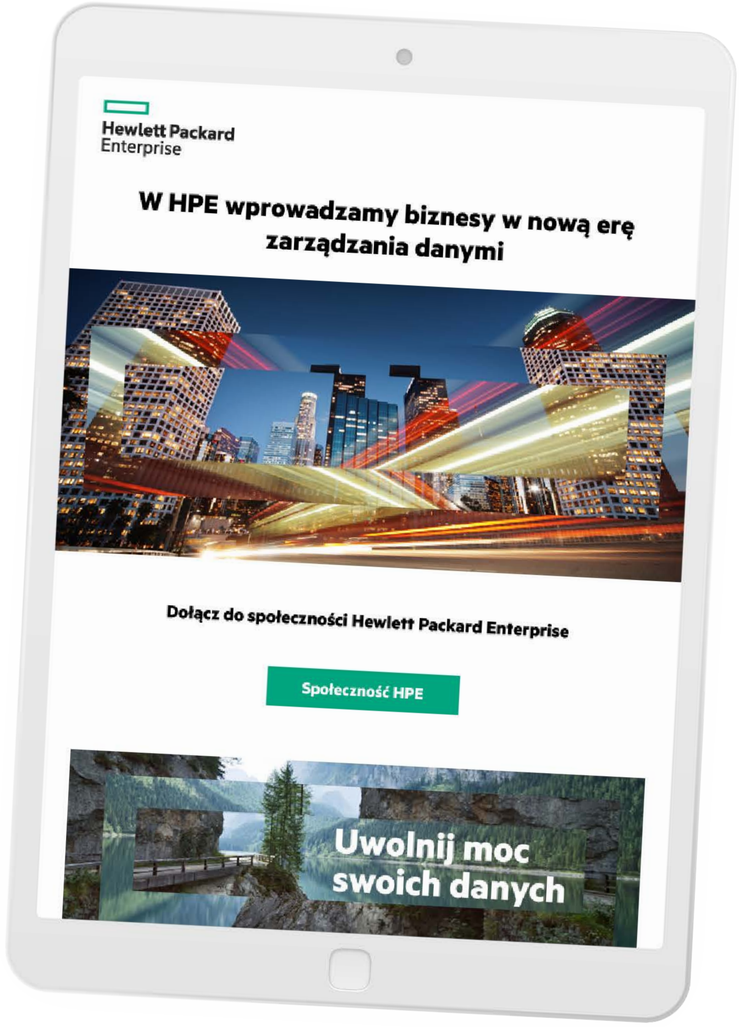
Zakres: strona korporacyjna dla rynku polskiego, węgierskiego, słowackiego i czeskiego,

EUVIC Performance

Hewlett Packard
Enterprise

Hewlett Packard Enterprise

Dla międzynarodowego giganta IT, produkującego i sprzedającego na całym świecie serwery, przestrzeń dyskową, urządzenia sieciowe oraz rozwiązania IT i usługi finansowe od lat prowadzimy kampanie świadomościowe, pozyskujemy leady, produkujemy content i doradzamy marketingowo.



Klient: Hewlett Packard Enterprise

Zakres: doradztwo, zakup mediów, tworzenie contentu

EUVIC
Performance

Hewlett Packard
Enterprise

HP tech team

Stworzyliśmy wyjątkowe środowisko dla menedżerów i dyrektorów IT. Pod nazwą HP Tech Team i na dedykowanej stronie WWW powstał wyjątkowy projekt gry przeglądarkowej.

Zbudowaliśmy społeczność użytkowników infrastruktury HPE osadzoną w wirtualnej przestrzeni, gdzie można było skonfigurować własnego „bohatera-geeka" i poprowadzić go przez misje powiązane kontekstowo z produktami.



5 000 użytkowników
+ ponad **15** aktywacji

Klient: Hewlett Packard Enterprise
Zakres: projekt i wdrożenie

EUVIC
Performance

mBank

firmowi.pl

Zaprojektowaliśmy i stworzyliśmy centrum poradnikowe dla osób zakładających lub prowadzących od niedawna własną firmę. Stworzony przez nas content był odpowiedzią na najczęściej zadawane pytania w Google.

Dostęp do treści i do wiedzy eksperckiej warunkowany był pozostawieniem danych użytkownika, a więc tym samym wygenerowaniem precyzyjnego leadu. Dziś firmowi.pl są zapleczem contentowym dla mBanku.

20 000 UU miesięcznie
+500 leadów miesięcznie

Klient: mBank
Zakres: projekt i wdrożenie





EUVIC
Performance

mBank

Firmootwieracz

Stworzyliśmy koncepcję i wyprodukowaliśmy cykl mikroaudycji dla mikrofirm, które dotyczyły prowadzenia działalności gospodarczej. Każda audycja przedstawiała właścicieli prawdziwych biznesów i ich porady dla przyszłych przedsiębiorców.

Cykl prezentowany był w bloku reklamowym radia RMF FM. Nasze działania były częścią większej kampanii realizowanej wspólnie z agencją VML i domem mediowym Mindshare.





Cykl został nagrodzony w konkursie Effie!

Klient: mBank

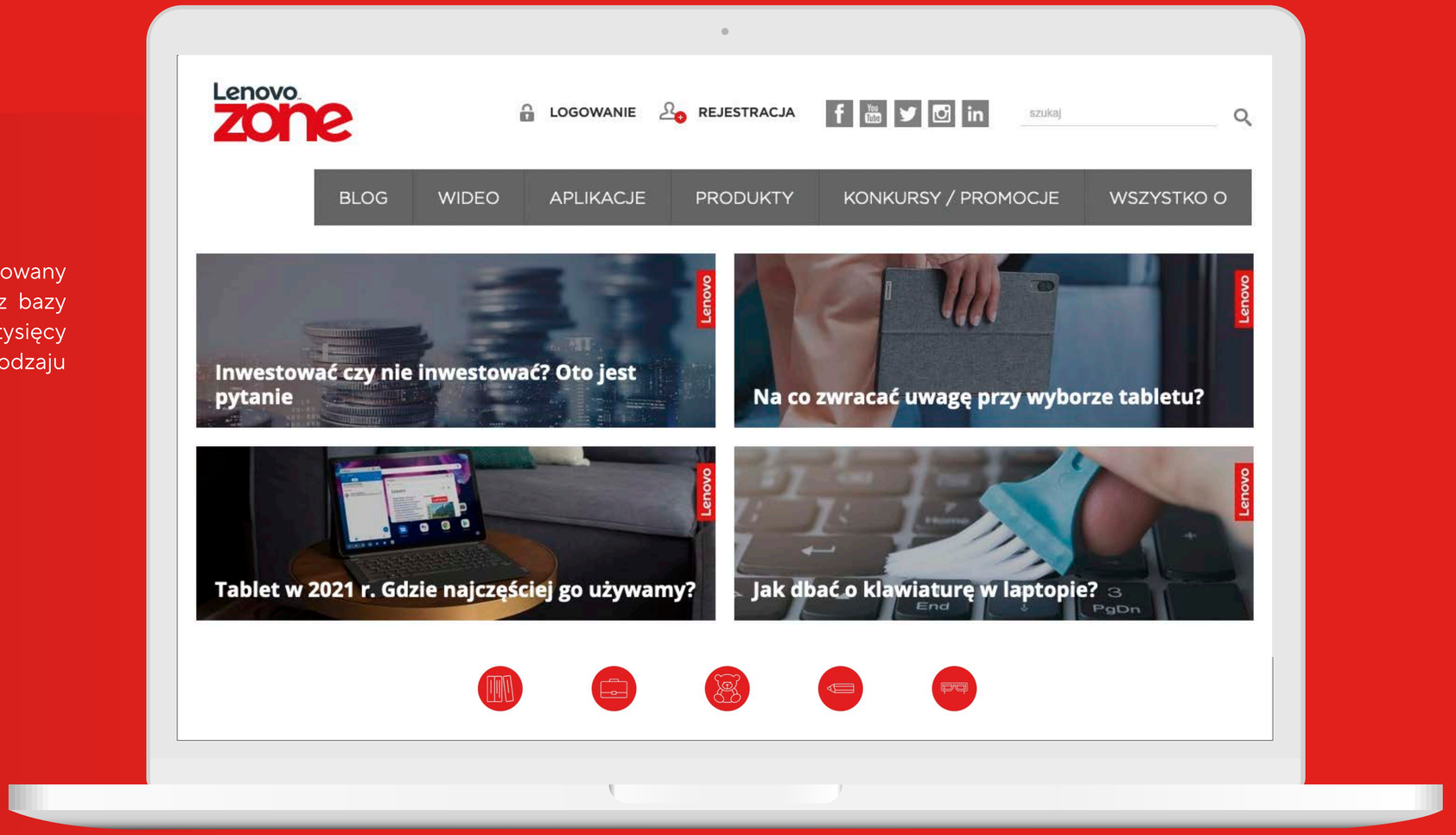
Zakres: projekt i wdrożenie

EUVIC
Performance

Lenovo

lenovozone.pl

Stworzyliśmy portal technologiczny sponsorowany i firmowany przez Lenovo. Serwis poza częścią blogową składał się z bazy produktowej oraz forum tematycznego. Z dziesiątkami tysięcy unikalnych użytkowników zbudowaliśmy jedyną w swoim rodzaju społeczność opartą na forum.



200 000 sesji w ruchu organicznym
18 0000 UU miesięcznie
32 000 zarejestrowanych
10 000 aktywnych użytkowników
+ 1 000 materiałów contentowych

Klient: Lenovo
Zakres: projekt i wdrożenie

EUVIC
Performance

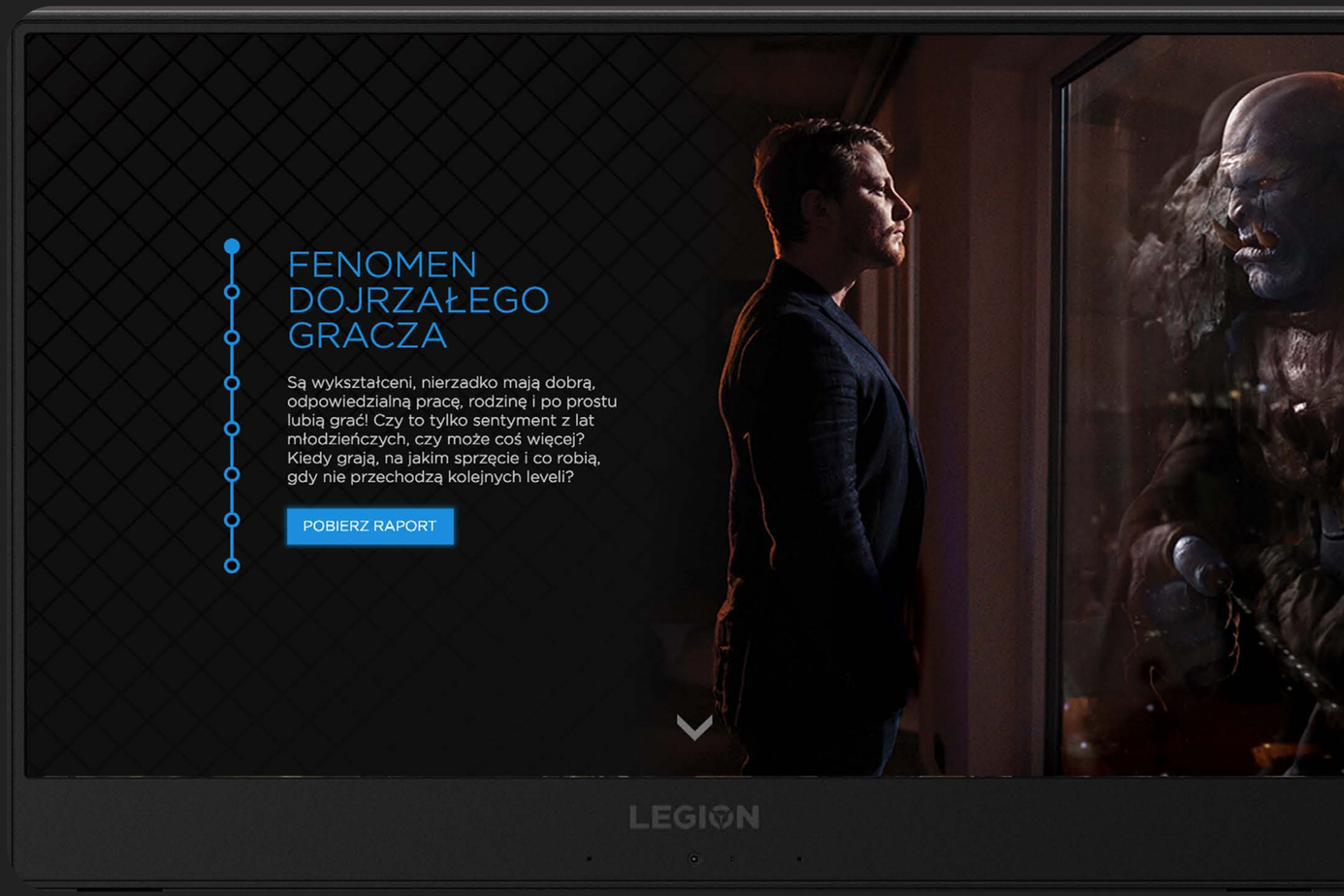
Lenovo LEGION

Fenomen dojrzałego gracza

Gry to rozrywka dla dzieciaków, analfabetów i leniwców...
Takie stereotypy pojawiają się niekiedy w powszechnym dyskursie, ale realia są inne i postanowiliśmy to udowodnić! Polski gracz to w większości człowiek dojrzały (aż 58% graczy to ludzie w wieku 25-44 lata), dobrze wykształcony pracownik merytoryczny, mieszkający w dużym mieście i nierzadko jest kobietą (40%)! Razem z firmą Lenovo i Instytutem Norstat przeprowadziliśmy badania na próbie 1537 graczy, by udokumentować i opisać Fenomen Dojrzałego Gracza.

60 000 zasięg publikacji
22 000 wyświetleń strony dot. raportu
2 500 pobrań
7 000 użytkowników aktywacji opartej na raportcie
82 publikacje w mediach

Klient: LENOVO
Zakres: stworzenie WWW, udział w badaniu i opracowaniu raportu



EUVIC
Performance

formaty contentowe



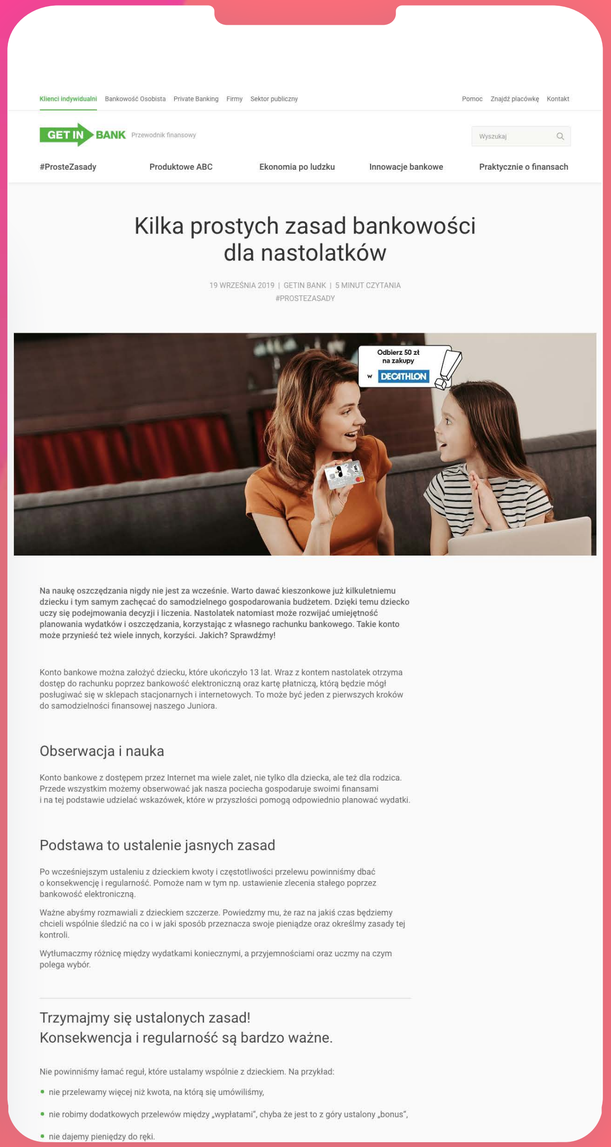
Igor Rudnicki
Analityk/Media Planner

Content blogowy

W oceanie internetowych treści trzeba się wyróżnić i należy robić to dobrze. Wiemy, jak zainteresować, skupić uwagę, ale co ważne – nigdy nie zapominamy o merytoryce.
Dla naszych klientów tworzymy wysokiej jakości treści na blogi firmowe lub produktowe i dążymy do tego, by czytało się nas dobrze! Przeprowadzamy ciekawe wywiady, piszemy ważne poradniki, sprawozdania i ciekawe artykuły. Pracujemy dla znanych i lubianych marek, takich jak mBank, Getin Bank, Sephora.
Nasz content angażuje, wywołuje reakcje oraz dyskusje i co ważne - wspiera naszych klientów w kluczowych działaniach SEO.







EUVIC
Performance

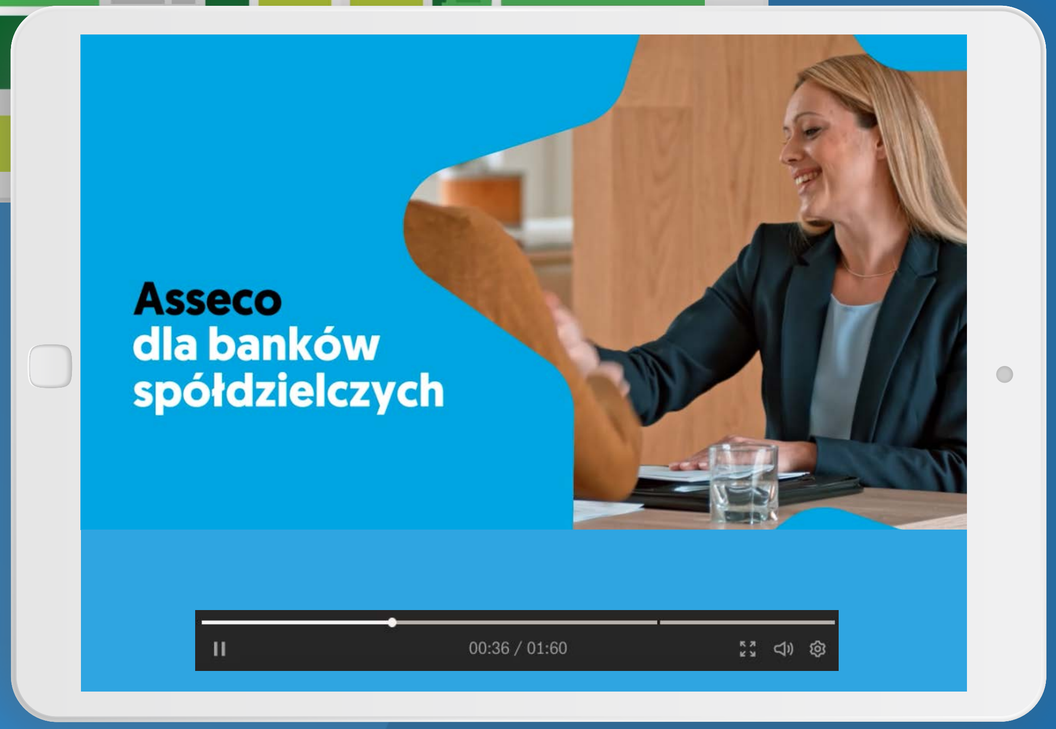
Video explainery

Jak głosi znane przysłowie: obraz mówi więcej niż tysiąc słów. A jeśli ten obraz jest ruchomy, jeszcze bardziej przyciągnie uwagę odbiorców! Poprzez krótkie video lub animacje opowiadamy i przedstawiamy rozwiązania oferowane przez naszych klientów, do których należą m.in. Żabka, Asseco i Orange Polska.

Od podstaw tworzymy i obrazujemy historie, które w najlepszy sposób wyjaśniają istotne zasady funkcjonowania konkretnych produktów, usług i procesów. Kładziemy nacisk na kreatywne, lecz skuteczne przybliżenie danego tematu. Tworzymy ciekawe historie i budujemy narracje, które potwierdzają autentyczność naszych klientów.



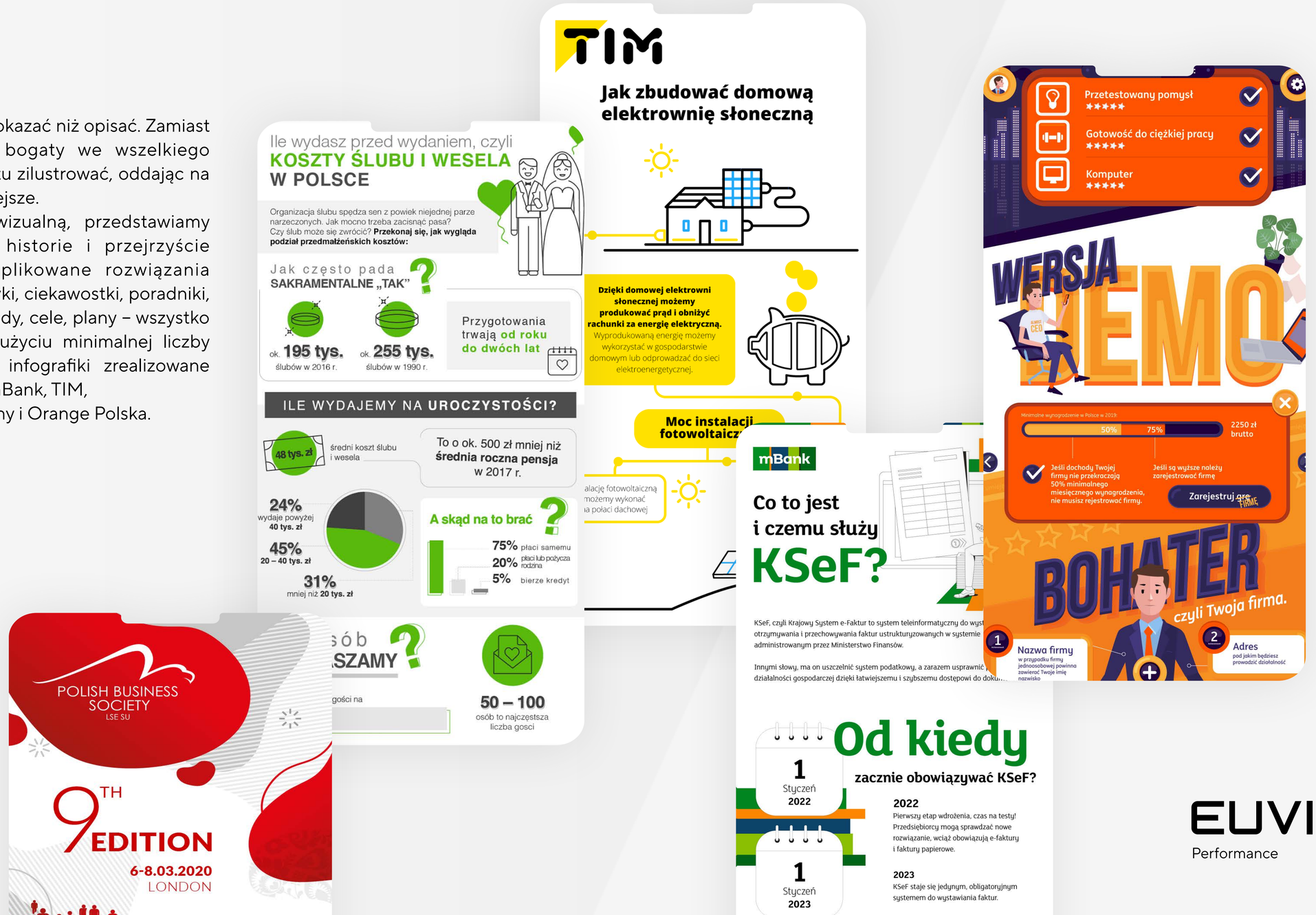




EUVIC
Performance

Infografiki

Jak wiemy, czasami lepiej coś pokazać niż opisać. Zamiast czytać szczegółowy artykuł bogaty we wszelkiego rodzaju dane, możemy go prostu zilustrować, oddając na jednym obrazie to, co najistotniejsze.
Wykorzystując komunikację wizualną, przedstawiamy wyniki badań, opowiadamy historie i przejrzyście przedstawiamy nawet skomplikowane rozwiązania oferowane przez marki. Statystyki, ciekawostki, poradniki, analizy, fakty, mity, raporty, porady, cele, plany – wszystko to możemy zobrazować przy użyciu minimalnej liczby słów. Przykładem są choćby infografiki zrealizowane przez nas dla takich marek jak mBank, TIM,
ING Bank Śląski, Bain & Company i Orange Polska.



EUVIC
Performance

Webinary

Tworzymy i produkujemy webinary oraz webcasty eksperckie, których celem jest zainteresowanie i edukacja klientów. Transmisje realizujemy w studiach TV, studiach wirtualnych bądź przez platformy komunikacji video. Do współpracy zapraszamy moderatorów, dziennikarzy, ekspertów branżowych. Niezależnie od budżetu klienta naszym finalnym celem zawsze jest wygenerowanie leadów i udaje nam się ten cel zrealizować.



EUVIC
Performance

Raporty, poradniki, trendbooki

Tworzymy i publikujemy złożone materiały eksperckie, które są źródłem wiedzy dla klientów końcowych.
W poradnikach i raportach przedstawiamy użyteczne i praktyczne informacje, które odbiorcy są w stanie wykorzystać w swoich aktywnościach biznesowych. Pobranie materiału zazwyczaj wiąże się z pozostawieniem danych, co dla sponsora projektu jest leadem sprzedażowym. Od lat robimy to z powodzeniem.



EUVIC
Performance

social media



Nastazja Dessoulavy
Account Manager

Budujemy Świat bardziej VELO!

Dla nowej marki **VeloBank** zbudowaliśmy strategię opartą na pozytywnych wartościach. W naszej komunikacji głosimy, że dobre gesty mają znaczenie, a świat bardziej Velo, to świat, którego warto być częścią! Na profilach w social media nie brakuje również treści produktowych czy takich powiązanych z wydarzeniami rowerowymi, które wspiera bank. Całą komunikację wspomagamy płatną promocją, którą starannie targetujemy do grupy odbiorców. Świadczą o tym wyniki kampanii. Już w pierwszym miesiącu współpracy osiągnęliśmy ponad 600 tysięcy wyświetleń postów, a poziom realizacji KPI wyniósł ponad 100%.



Klient:	VeloBank
Kanały:	Facebook, Instagram, LinkedIn
Zakres:	opracowanie strategii, koncept kreatywny, regularna komunikacja, moderacja, media serwis

EUVIC
Performance

logitech®

Kampanie Reklamowe

Wiodący producent akcesoriów komputerowych i mobilnych Logitech powierzył nam obsługę kampanii reklamowych z wykorzystaniem Facebooka, TikToka, Instagrama oraz działania z Influencerami. Dzięki temu udało nam się stworzyć kreatywne kampanie wspierające produkty z serii MX, POP i lifestyle – dedykowane do odpowiednich grup odbiorców oraz współprace influencerskie, które wygenerowały pozytywne opinie oraz przekierowania do stron zakupowych Logitech.



Klient: Logitech

Zakres: kampanie reklamowe

EUVIC
Performance

ONEPLUS

Budujemy świadomość przewag technologicznych marki OnePlus

W komunikacji na kanałach social media stawiamy na angażujące treści okraszone przyciągającymi uwagę grafikami. Oprócz postów ofertowych, w których prezentujemy zalety produktów OnePlus, mówimy o tym jak być #NeverSettle i wybierać rozwiązania pozwalające na czerpanie z życia tego, co najlepsze.

W cyklu dedykowanych publikacji na FB oraz IG prezentujemy nowe smartfony oraz akcesoria marki.



Klient:	OnePlus
Kanały:	Facebook, Instagram
Zakres:	regularna komunikacja, moderacja, media serwis, wsparcie strategiczne

EUVIC
Performance

Warszawa

Warszawa - najszczęśliwsze miasto do życia!

W ramach zaproponowanej strategii social media opracowaliśmy komunikację w obrębie 4 cykli tematycznych: stolica zieleni, stolica wygody, stolica wolnego czasu i stolica rodzinna. Przygotowany content publikowany jest na Facebooku i Instagramie. Ponadto stworzyliśmy oprawę graficzną oraz branding formatów video dla kanału Miasta Stołecznego na YouTube.



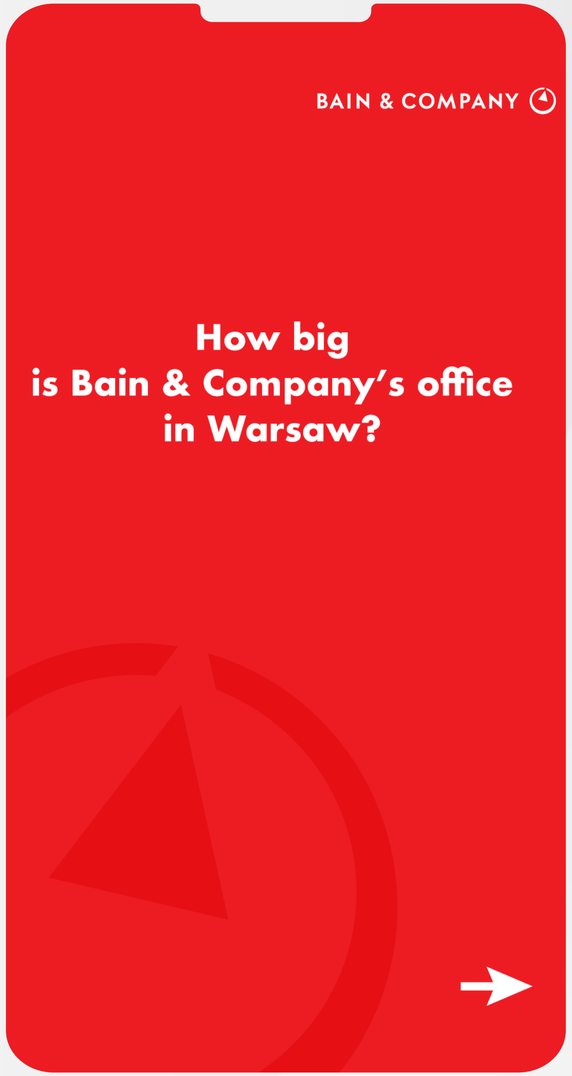
Klient:	Miasto St. Warszawa
Kanały:	FB, YT
Zakres:	consulting oraz stałe wsparcie strategiczno-contentowe

EUVIC
Performance

BAIN & COMPANY

Działania na FB i organizacja wydarzeń online

Jedną z największych międzynarodowych firm konsultingowych wspieramy w działaniach rekrutacyjnych i employee brandingowych na Facebooku. Komunikacja na kanale prowadzona jest w języku angielskim, a głównym celem postów jest zainteresowanie studentów z najlepszych uczelni w Europie pracą, wydarzeniami i stażami organizowanymi przez Bain & Company.
Oprócz regularnych działań komunikacyjnych wspomagamy firmę także w organizacji wydarzeń online.





Klient: Bain & Company
Kanały: Facebook
Zakres: koncept kreatywny, regularna komunikacja, obsługa mediowa, organizacja wydarzeń online

EUVIC
Performance

How big is Bain & Company's office in Warsaw?



BAIN & COMPANY

THE EFFECT OF SOCIAL DISTANCING ON OUR **WORK**



I was very positively surprised how well Bain handled this process. For example during my last project we managed to organize a virtual factory tour of our client's facilities and production process.
- Monika, Associate Consultant BAIN & COMPANY

BAIN & COMPANY

We have prepared 5 questions for you!
Take our quiz and find out how well you know Bain!



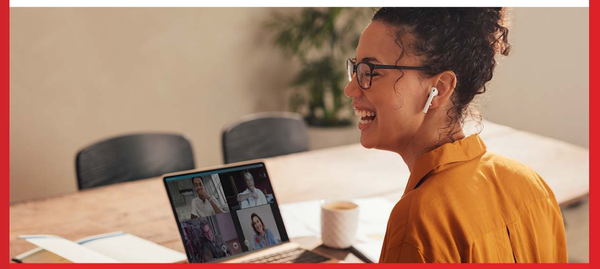
BAIN & COMPANY

Apply and become Bain&Company Ambassador!



BAIN & COMPANY

Spring Week Internships



ONE WEEK LEFT

BAIN & COMPANY

EUVIC
Performance

InterRisk
VIENNA INSURANCE GROUP

Kreatywna komunikacja dla ubezpieczeń

Jesteśmy odpowiedzialni za stworzenie i rozwijanie głównej linii kreatywnej oraz przygotowanie bieżącego contentu publikowanego na Facebooku. Główna idea bazuje na symbolicznych skojarzeniach, dzięki którym w lekki i kreatywny sposób przedstawiamy usługi marki. Pomysł śmiało pokazuje, że o usługach firm ubezpieczeniowych nie musimy mówić zawsze w kontekście negatywnych i przykrych wydarzeń.







Klient: InterRisk
Kanały: Facebook
Zakres: koncept kreatywny, tworzenie kreacji związanych z bieżącą komunikacją

EUVIC
Performance

Ziko

Kompleksowe działania w social mediach

Poprzez zróżnicowane działania w mediach społecznościowych wspieramy markę w dotarciu zarównodo obecnych, jak i nowych klientów. Wykorzystujemy różnorodne formaty, a każdy z prowadzonych przez nas kanałów posiada odrębną, lecz dopasowaną do danego medium strategię komunikacyjną. Media społecznościowe drogerii Ziko to nie tylko informacje o promocjach, ale również dermokonsultacje z udziałem ambasadorek drogerii i ważne treści poradnikowe związane z pielęgnacją.







Klient: Ziko
Kanały: Facebook, Instagram, YouTube
Zakres: strategia kreatywna, tworzenie kreacji statycznych i dynamicznych, regularna komunikacja na kanale, moderacja, obsługa mediowa

EUVIC
Performance

ZIKO OPTYK

Komunikacja na Facebooku dla salonów Ziko Optyk

Tworzymy angażującą i interesującą komunikację dla odbiorców salonów Ziko Optyk. Publikujemy treści lifestylowe, sprzedażowe, edukacyjne oraz informacje o promocjach marki. Staramy się docierać do szerszego grona klientów poprzez odpowiednie targetowanie i geolokalizację, stawiamy również na zaangażowanie odbiorców.



Klient: Salony Ziko Optyk

Kanały: Facebook

Zakres: kreacje statyczne i dynamiczne, regularna komunikacja, moderacja, obsługa mediowa

EUVIC
Performance

TOYA

Regularna komunikacja i moderacja w social mediach

Dla jednego z większych operatorów telekomunikacyjnych i kablowych prowadzimy kompleksową komunikację i moderację na Facebooku. Stawiamy na różnorodność, wykorzystując mnogość formatów – od postów statycznych, przez karuzele, gify, aż po rozbudowane kampanie reklamowe. Szybki czas reakcji naszej moderacji, bezpośrednie wsparcie w każdej sytuacji i support techniczny są kluczem do zadowolenia abonentów sieci.



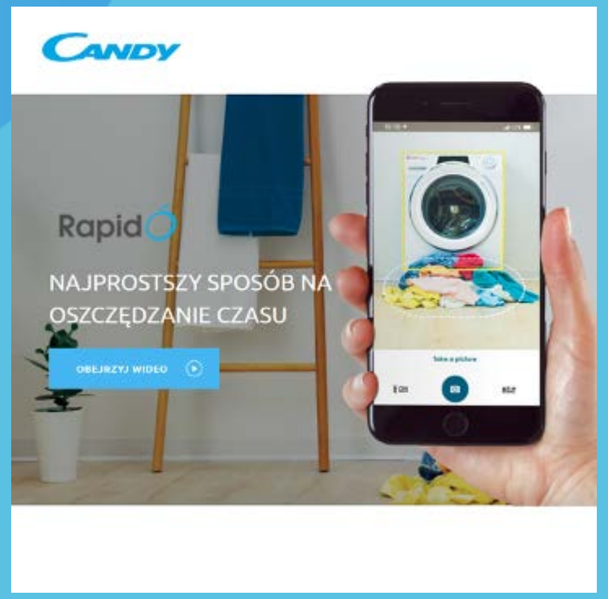
Klient:	TOYA
Kanały:	Facebook
Zakres:	strategia, koncept kreatywny, regularna komunikacja, moderacja, obsługa mediowa

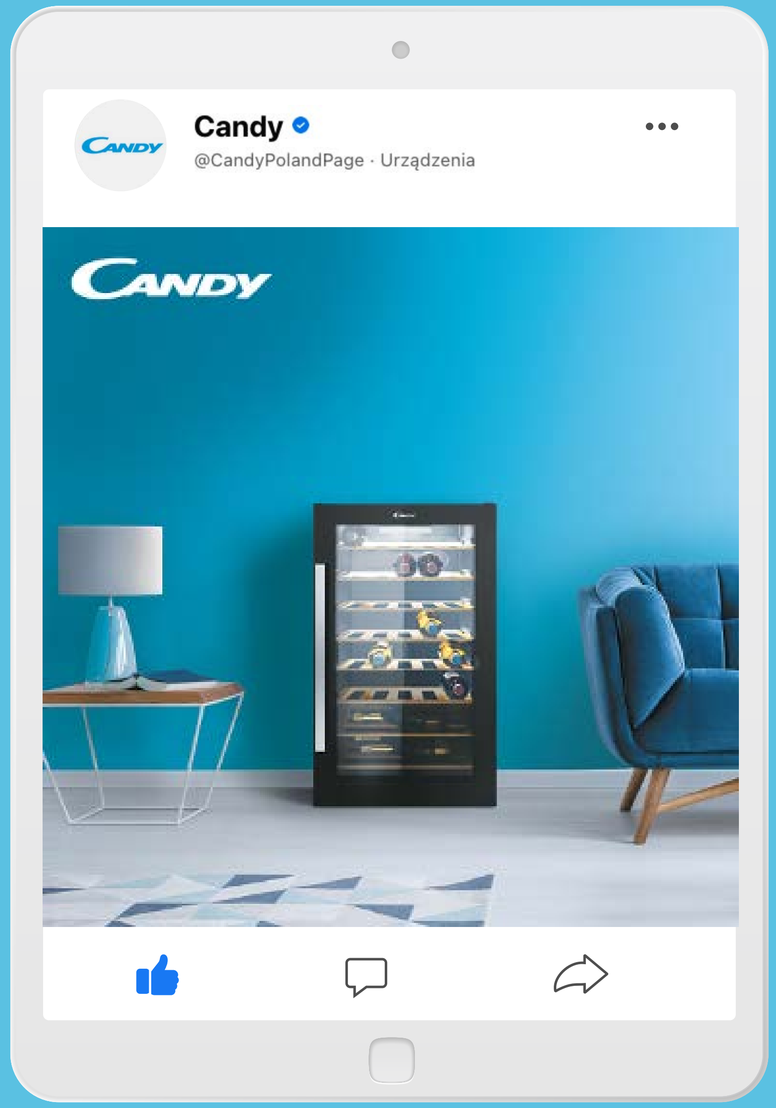
EUVIC
Performance

Świat AGD w social mediach

Dla włoskiej lifestylowej marki AGD prowadzimy kompleksową komunikację w mediach społecznościowych. Jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie kreacji statycznych i dynamicznych zgodnie z wypracowaną przez nas strategią. Nasz customer support każdego dnia dba również o wysoki poziom zadowolenia użytkowników marki Candy.







Klient: Candy
Kanały: Facebook, Instagram
Zakres: tworzenie contentu, regularna komunikacja, moderacja, obsługa mediowa

EUVIC
Performance

Robimy porządki w mediach społecznościowych

Świat odkurzaczy i małego AGD nie ma przed nami tajemnic. Dla marki Hoover tworzymy statyczne dynamiczne treści zgodne z przyjętą strategią. Dbamy o ich regularną publikację, moderację i odpowiednio optymalizujemy działania mediowe.











Klient: Candy
Kanały: Facebook, Instagram
Zakres: tworzenie kreacji, regularna komunikacja, moderacja, obsługa mediowa

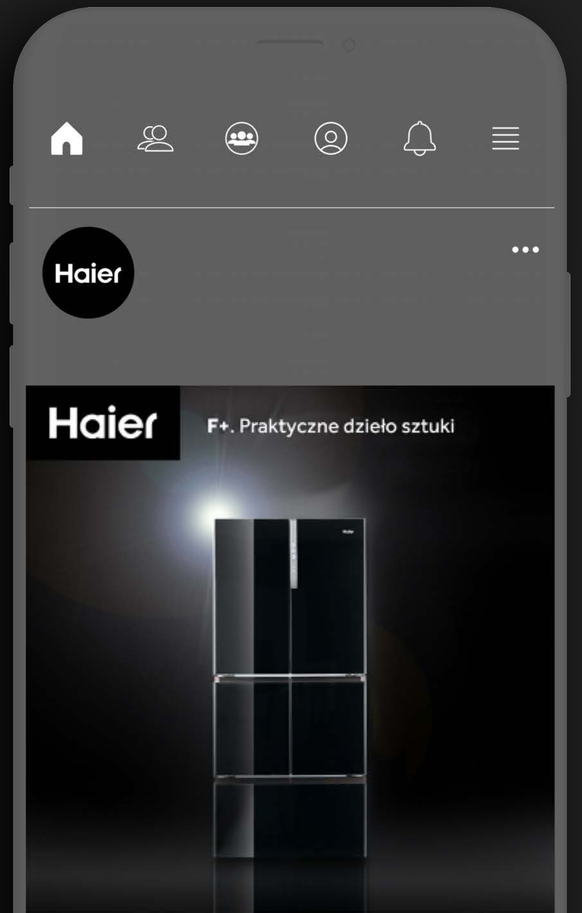
EUVIC
Performance

Haier

Azjatycka precyzja w social mediach

Haier to znana i lubiana marka premium zajmująca się produkcją sprzętu AGD. Zgodnie z oczekiwaniami brandu, który chce być blisko swoich klientów, każdego dnia aktywnie prowadzimy komunikację na Facebooku i Instagramie. Prezentujemy najlepsze rozwiązania i na bieżąco odpowiadamy na wszelkie zapytania użytkowników.

Klient:	Haier
Kanały:	Facebook, Instagram
Zakres:	tworzenie kreacji, bieżąca komunikacja, moderacja, obsługa mediowa



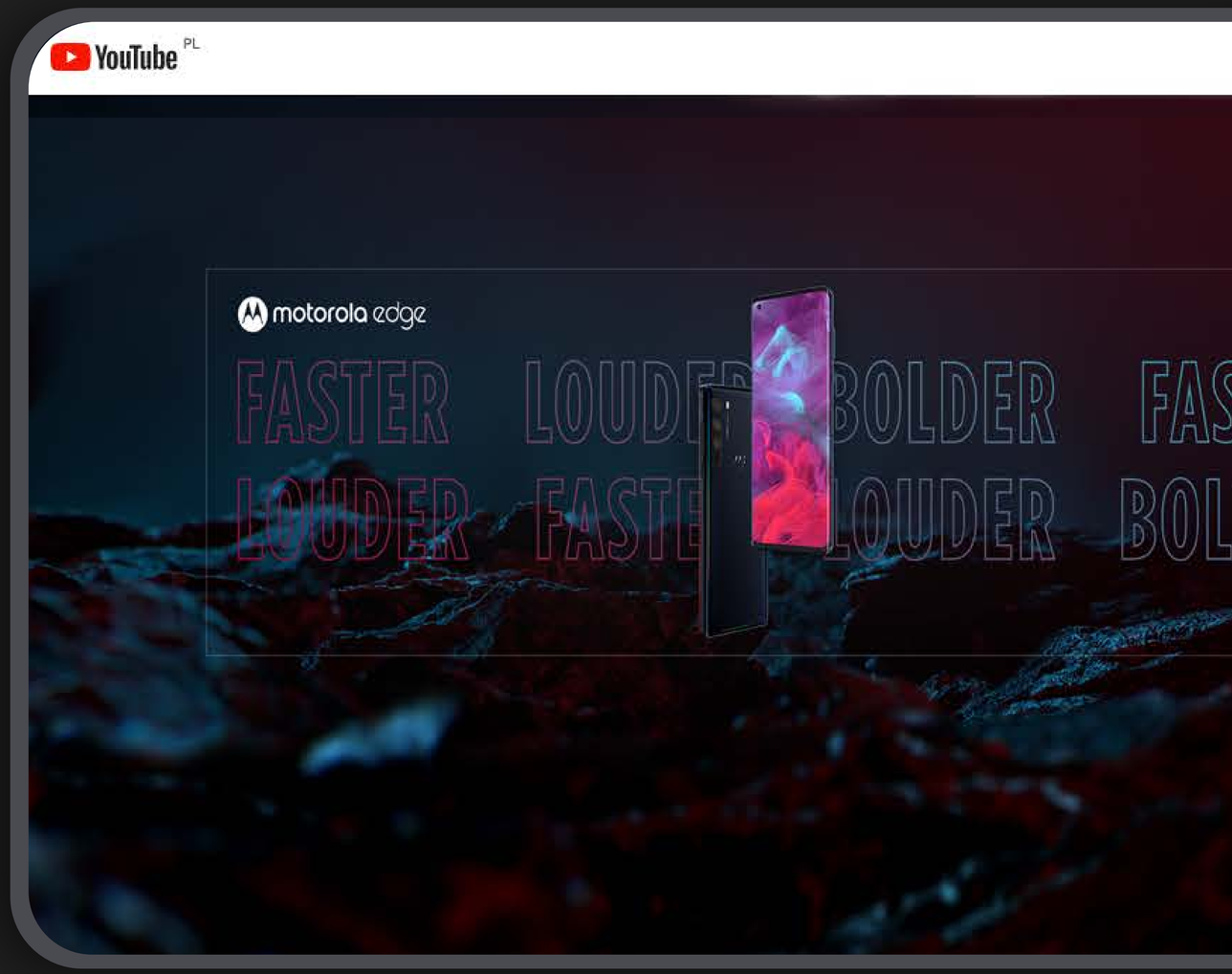


EUVIC
Performance

motorola

Legenda smartfonów zdobywa social media

Słynny producent smartfonów i nowoczesnych akcesoriów był naszym klientem przez 6 lat. W tym czasie zdążyliśmy przeprowadzić setki kampanii na Facebooku i Instagramie, opracowywaliśmy działania z influencerami i przeprowadzaliśmy ciekawe aktywacje dla użytkowników.



Klient:	Motorola
Kanały:	Facebook, Instagram
Zakres:	tworzenie kreacji, bieżąca komunikacja, moderacja, obsługa mediowa

EUVIC
Performance

motorola









EUVIC
Performance

ERGO HESTIA

Działania na FB i LI oraz content dla agentów

Dla jednego z największych ubezpieczycieli w Polsce kompleksowo prowadziliśmy działania w mediach społecznościowych. Stworzona przez nas idea kreatywna bazująca na storytellingu w lekki sposób przekazywała najważniejsze informacje o ofercie ERGO Hestii. Prowadziliśmy kompleksowe działania na Facebooku marki – odpowiadaliśmy za treść, grafiki, animacje, pełną moderację oraz kwestie mediowe związane z promocją postów. Wspieraliśmy również ERGO Hestię w tworzeniu kreacji i treści na LinkedIn, tworzyliśmy content dla Agentów ERGO Hestii, a także content produktowy na fanpage społeczności sprzedawców ubezpieczeń ERGO Hestii.



Klient: ERGO Hestia
Kanały: Facebook, LinkedIn
Zakres: strategia, koncept kreatywny, regularna komunikacja, moderacja, obsługa mediowa

EUVIC Performance

zintegrowane kampanie digital



Małgorzata Wasiucionek
Account Manager

Haier

Kampanie performance Haier Group

Współtworzymy i prowadzimy kampanie digitalowe dla producenta innowacyjnego sprzętu AGD marki Haier. Celem działań jest zwiększenie świadomości na temat brandu i wzrost sprzedaży. Kampanie obejmują działania na Facebooku, YouTube i w środowisku Google. Prowadząc kampanie wizerunkowo-sprzedażowe, wykorzystujemy sprawdzone formaty digitalowe, dzięki czemu wpływamy pozytywnie na wizerunek rebrandingowanej marki oraz uzyskujemy znaczny wzrost sprzedaży promowanych produktów.

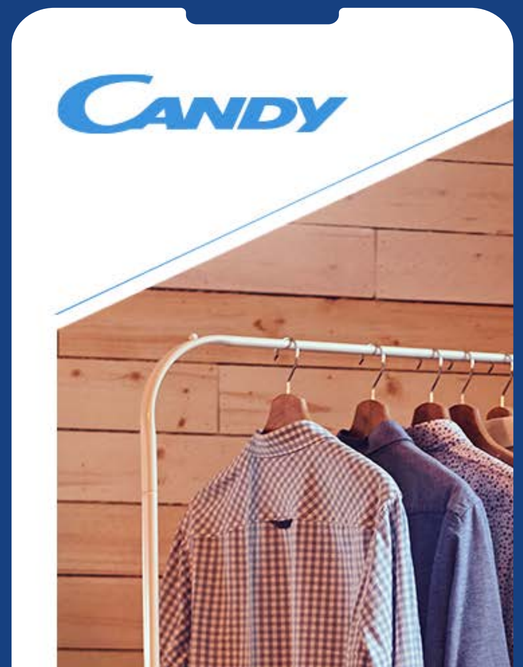


Klient: Haier

Zakres: Facebook, GDN, Pinterest, Discovery Ads

EUVIC
Performance

Haier







EUVIC
Performance

Ledvance

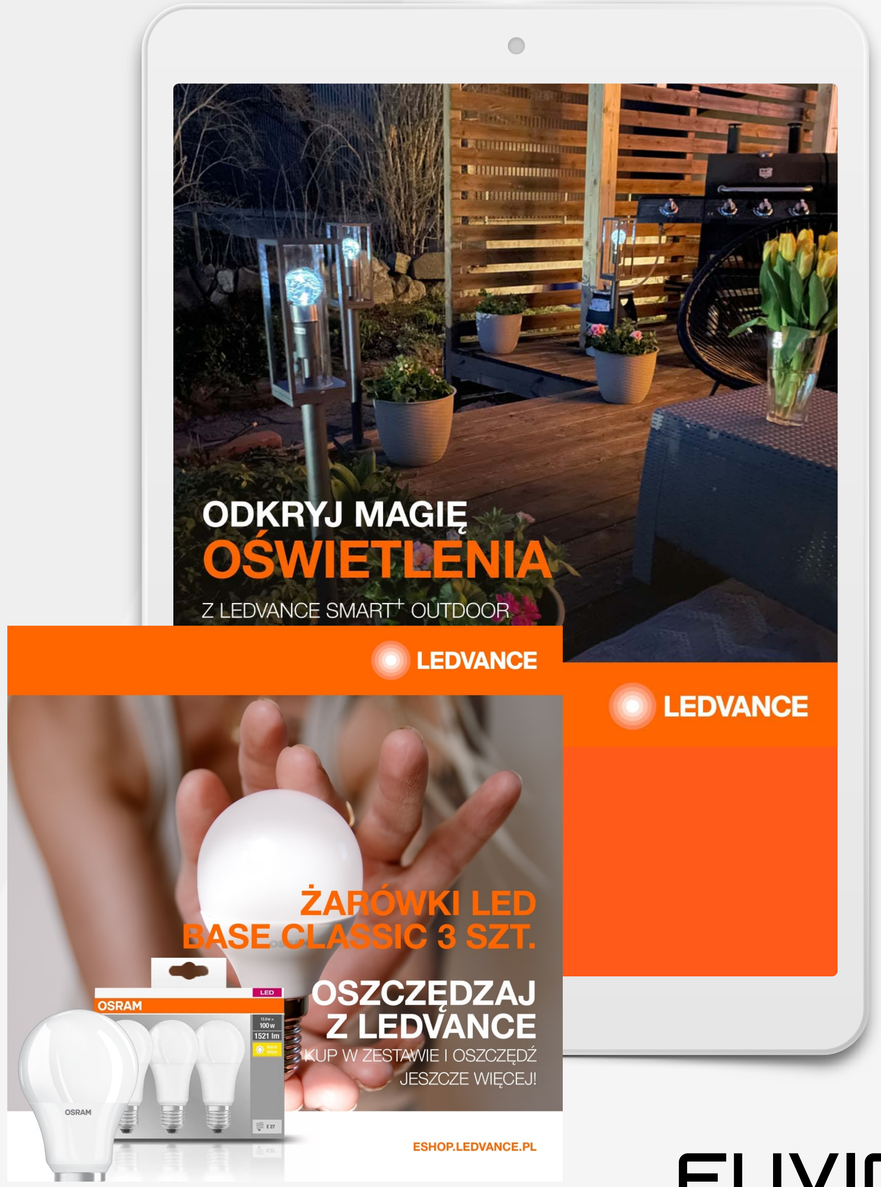
Stworzyliśmy i wdrażamy strategię działań reklamowych dla e-commerce z oświetleniem, która obejmowała różne obszary działania.

UX i SEO: Przeprowadziliśmy audyt sklepu i zidentyfikowaliśmy obszary do poprawy pod kątem UX. Przeprowadziliśmy optymalizację SEO, aby poprawić widoczność strony w wyszukiwarkach. Stworzyliśmy przekonujące opisy produktów, które wyjaśniały ich funkcje i zalety, zachęcając klientów do zakupu.

Link building i seeding: Zidentyfikowaliśmy odpowiednie witryny i blogi branżowe związane z oświetleniem, z którymi nawiązaliśmy współpracę w zakresie link buildingu i seedingu. Dzięki temu, uzyskaliśmy wartościowe linki prowadzące do strony sklepu oraz zapewniliśmy większą widoczność marki w branży.

Kreacje i copy: Przygotowaliśmy atrakcyjne i profesjonalne kreacje graficzne oraz angażujące treści, które podkreślały unikalne cechy produktów oferowanych przez sklep.

Zakup mediów: Opracowaliśmy i realizujemy plan zakupu mediów, który uwzględniał zarówno reklamy displayowe, jak i kampanie reklamowe na platformach społecznościowych oraz search. Wykorzystaliśmy precyzyjne targetowanie, aby dotrzeć do grupy docelowej zainteresowanej oświetleniem.



Klient:	Ledvance
Cel:	zwiększenie sprzedaży sklepu internetowego z oświetleniem.
Zakres:	SEO, SEM, planowanie i zakup mediów

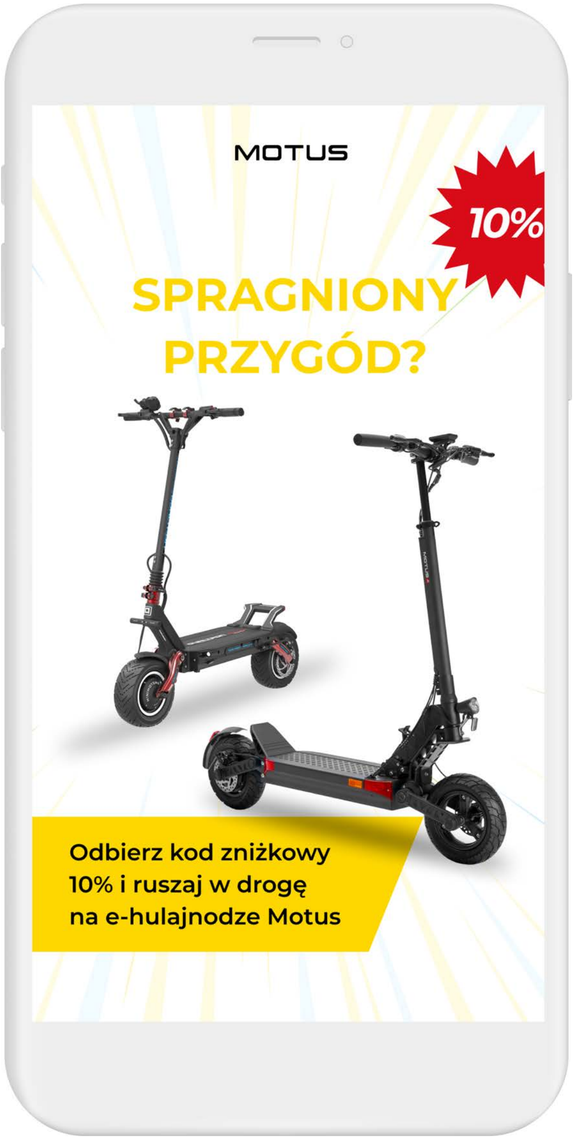
EUVIC
Performance

barel

Barel Polska

Zaplanowaliśmy kompleksowe działania wspierające sprzedaż dla należących do firmy Barel Polska sklepu firmowego **motusxd.pl** oraz sklepu multi-brandowego **7way.pl.** Celem działań jest zwiększenie sprzedaży w e-commerce poprzez szerokie działania performance skupiające się na hulajnogach, rowerach elektrycznych, częściach i akcesoriach.

Osiągnęliśmy ROASy przekraczające nawet 1800%, a mamy ochotę na więcej!





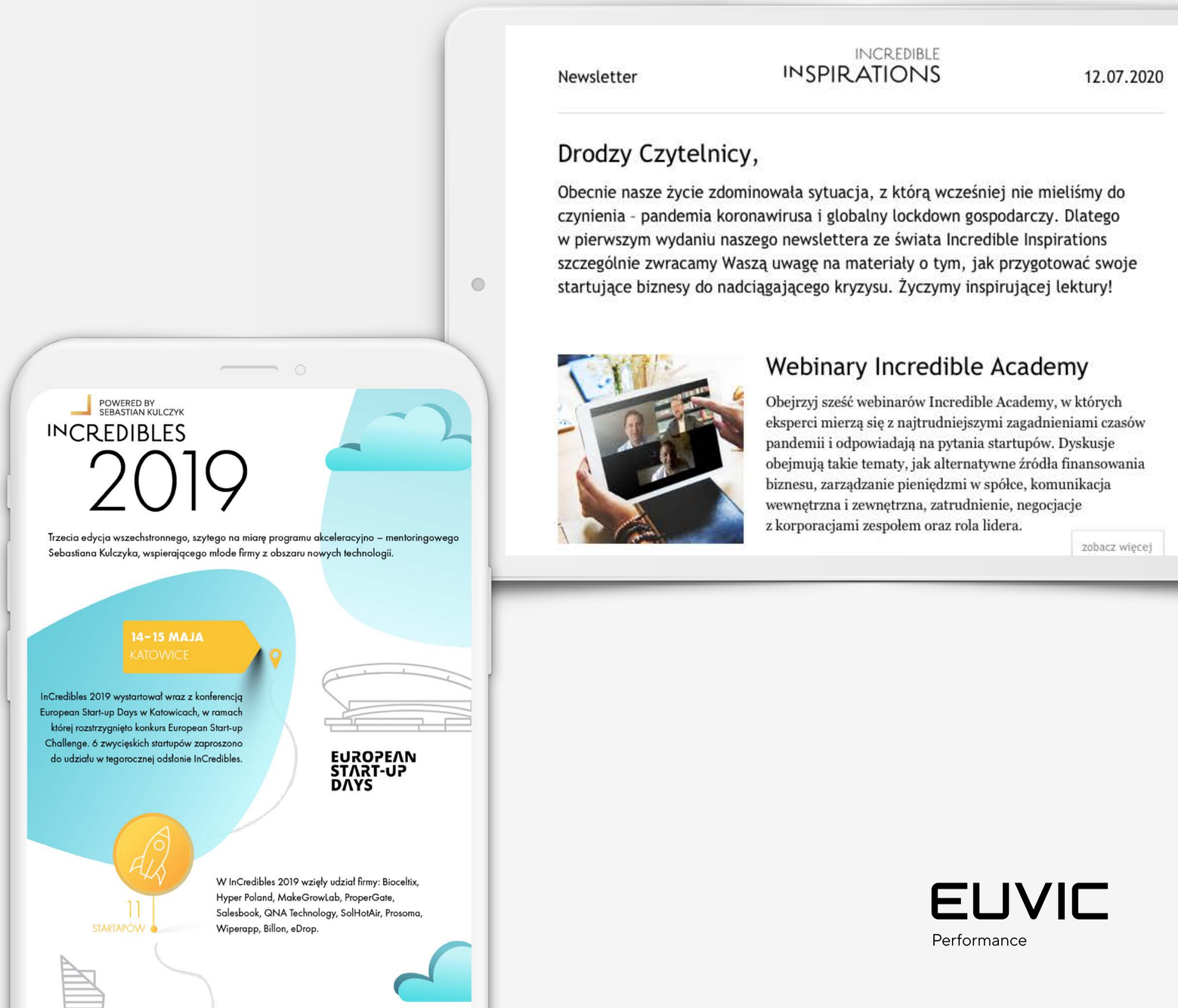
Klient:	Barel Polska
Cel:	zwiększenie sprzedaży w e-commerce poprzez szerokie działania performance.
Zakres:	SEM, P Max, PLA, kampanie SM

EUVIC
Performance

POWERED BY
SEBASTIAN KULCZYK
INCREDIBLE
INSPIRATIONS

Incredible Inspirations

Jesteśmy współtwórcami i współprowadzącymi projekt Incredible Inspirations – programu akceleracyjny Sebastiana Kulczyka skierowany do startupów.
W ramach programu koordynujemy działania w social mediach, tworzymy webinary, podcasty, a także materiały partnerskie z wydawcami.



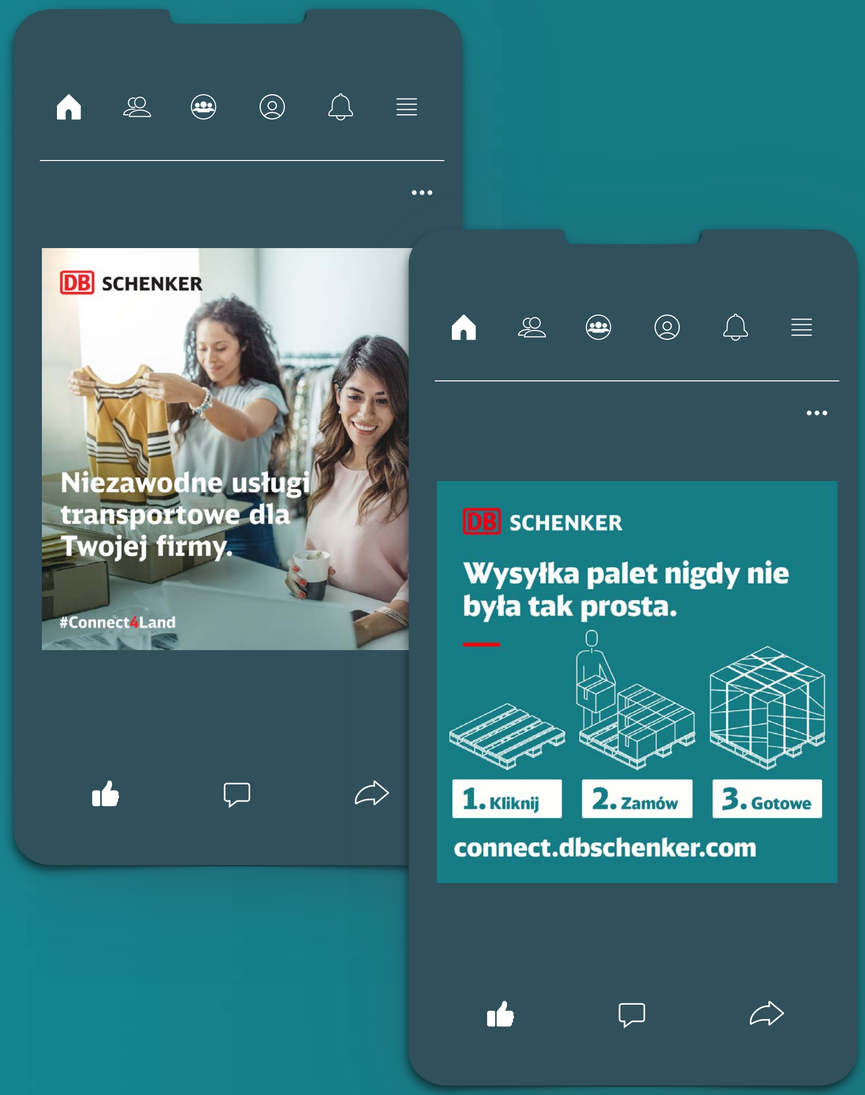
Klient: Kulczyk Investments

Zakres: social media, webinary, podcasty

EUVIC
Performance

DB Schenker

Wiodąca firma branży TSL - DB Schenker korzysta z naszego wsparcia w zakresie kampanii performance, kreacji graficznych, tworzenia treści – artykułów, animacji i video explainerów, działań Employer Branding oraz stałej współpracy w ramach działań SEO i buzz marketingu.



Klient: DB Schenker

Zakres: projekt, wsparcie/budowanie brandu, kampanie, animacje, tworzenie treści

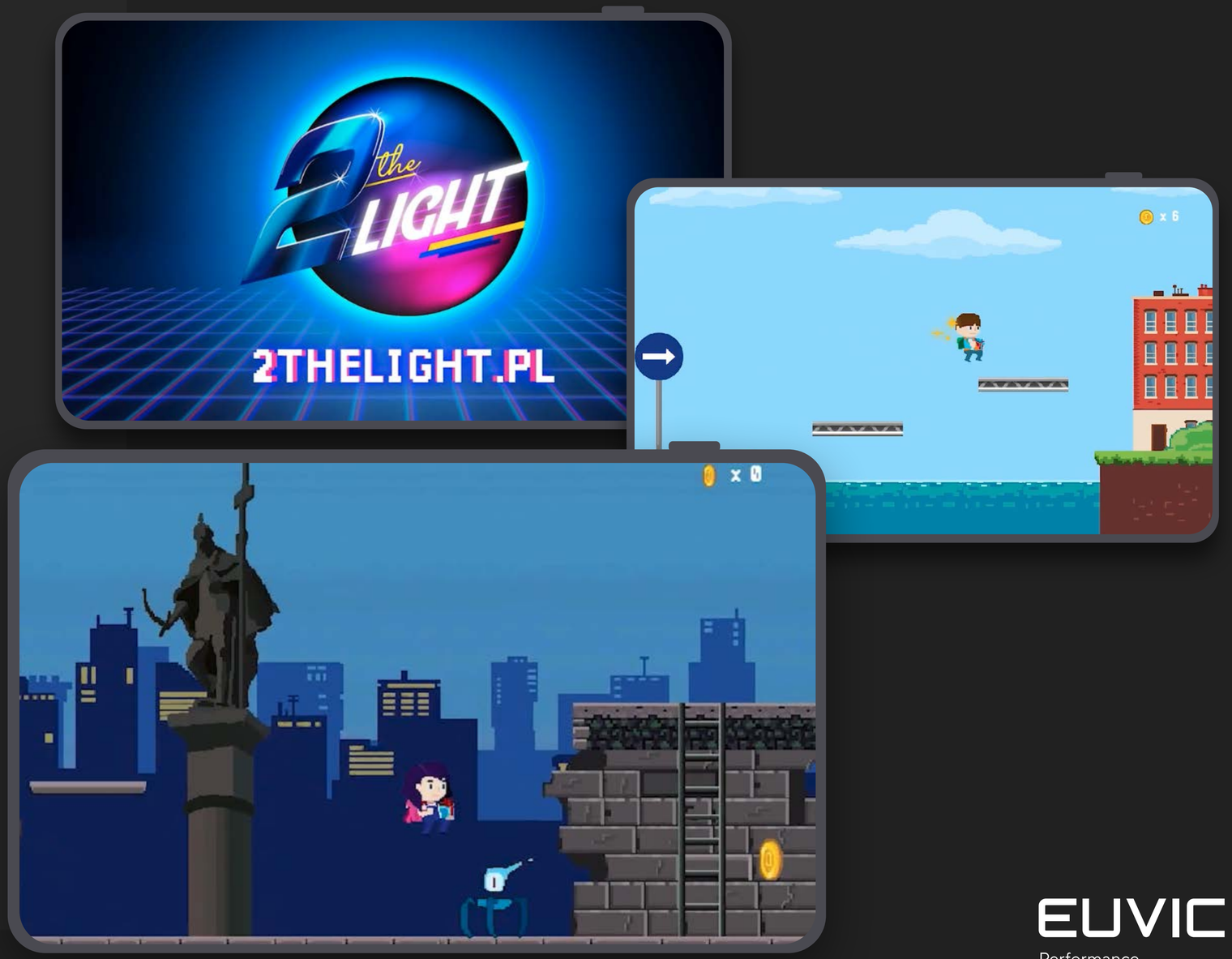
EUVIC
Performance

WIŚNIOWSKI

BRAMY | DRZWI | OGRODZENIA

Gra platformowa 2 THE LIGHT

Wiodącego producenta bram wsparliśmy w stworzeniu aktywacji CSR, której celem było dofinansowanie szpitali. W ramach akcji stworzyliśmy grę mobilną w klimacie retro-digital, w której każda rozgrywka powiązana była z deklaracją przekazania środków na rzecz potrzebujących.



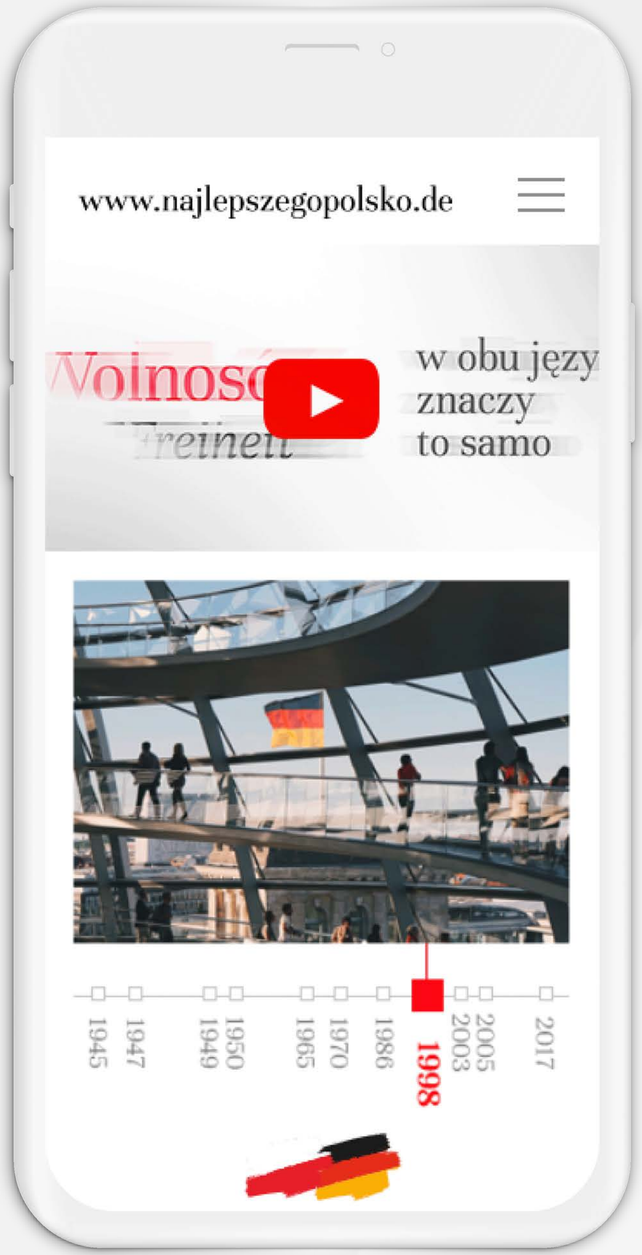
Klient: Wiśniowski

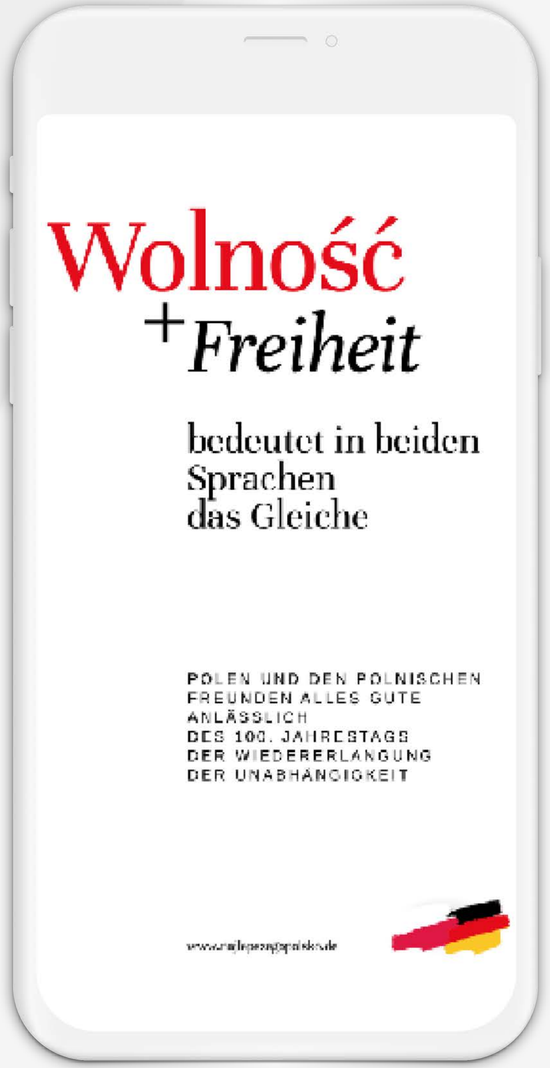
Zakres: projekt i realizacja gry mobilnej (CSR)

EUVIC
Performance

Ambasada Niemiec w Polsce

Od lat wspieramy niemieckie przedstawicielstwo dyplomatyczne w Polsce. Dla Ambasady w Warszawie stworzyliśmy niesamowicie pojemny koncept kreatywny, który z sukcesem wykorzystywany jest w digitalu, princie, BTL, a także w czasie eventów. Dodatkowo wspólnie z Ambasadą realizujemy projekty wideo i działania z influencerami.





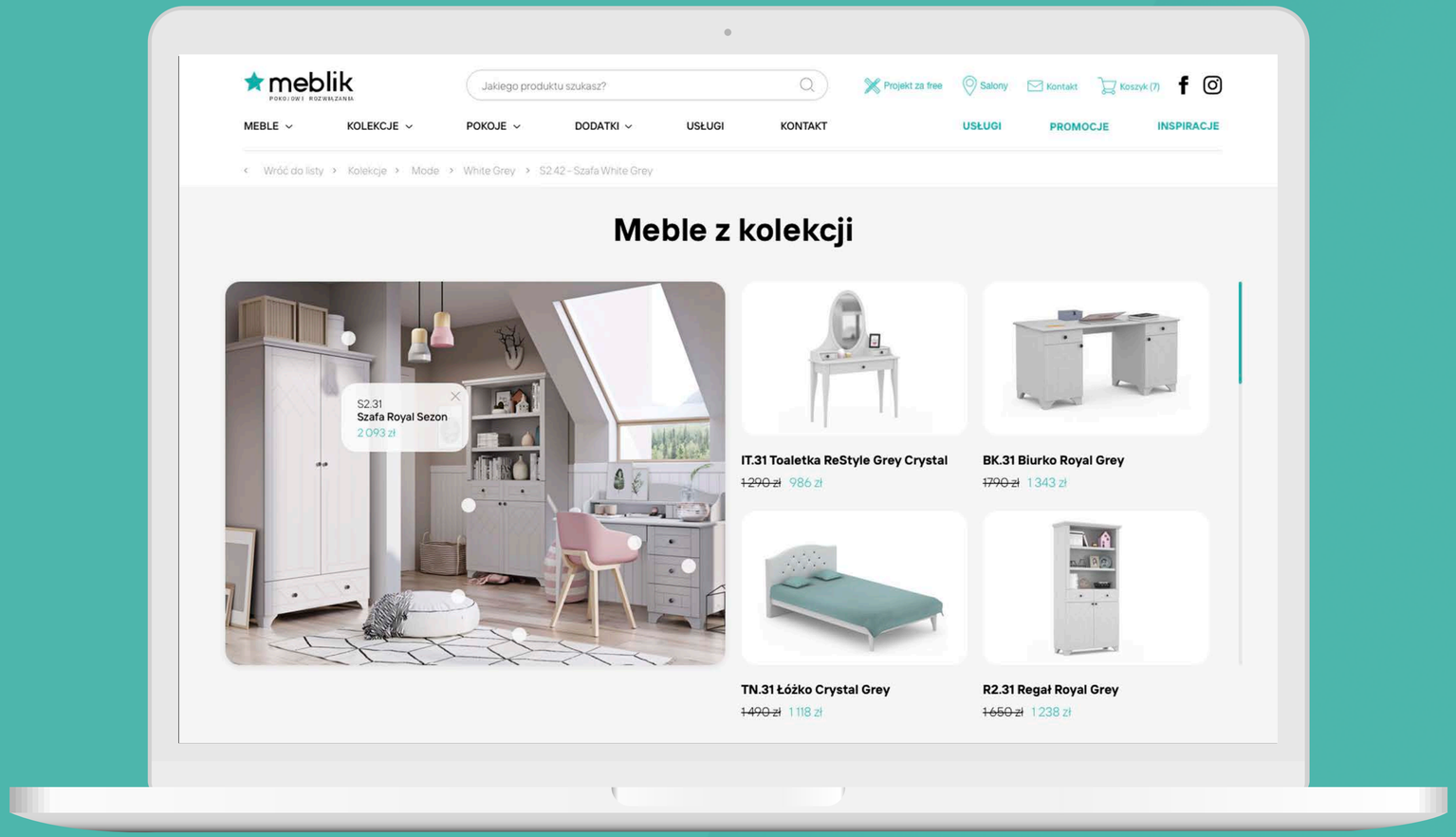
Klient:	Ambasada Niemiec w Polsce
Zakres:	koncept kreatywny, video, kampania w social mediach

EUVIC
Performance

meblik

meblik.com

Polskiego producenta mebli dziecięcych i młodzieżowych wspieraliśmy w kwestiach brandingowych, generowaniu leadów sprzedażowych i działaniach SEO. Razem transformujemy biznes w kierunku sprzedaży online. Zwiększyliśmy ekspozycję w SERP na kluczowe frazy organiczne związane z meblami młodzieżowymi (awans do TOP5).



Klient: Meblik

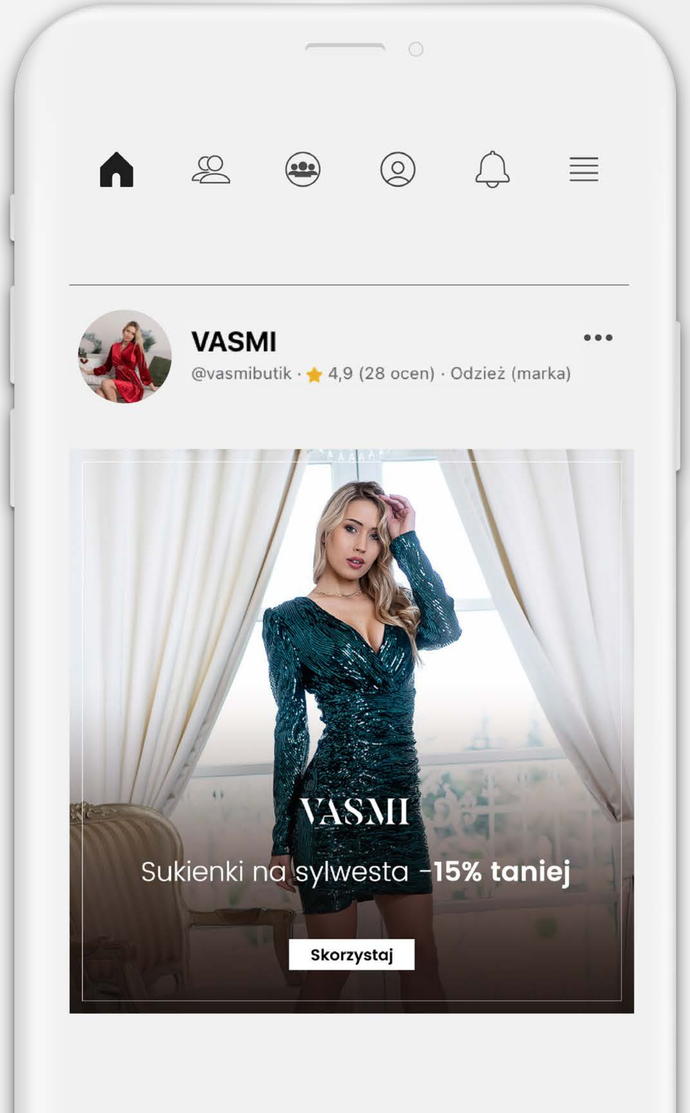
Zakres: SEO, performance, branding

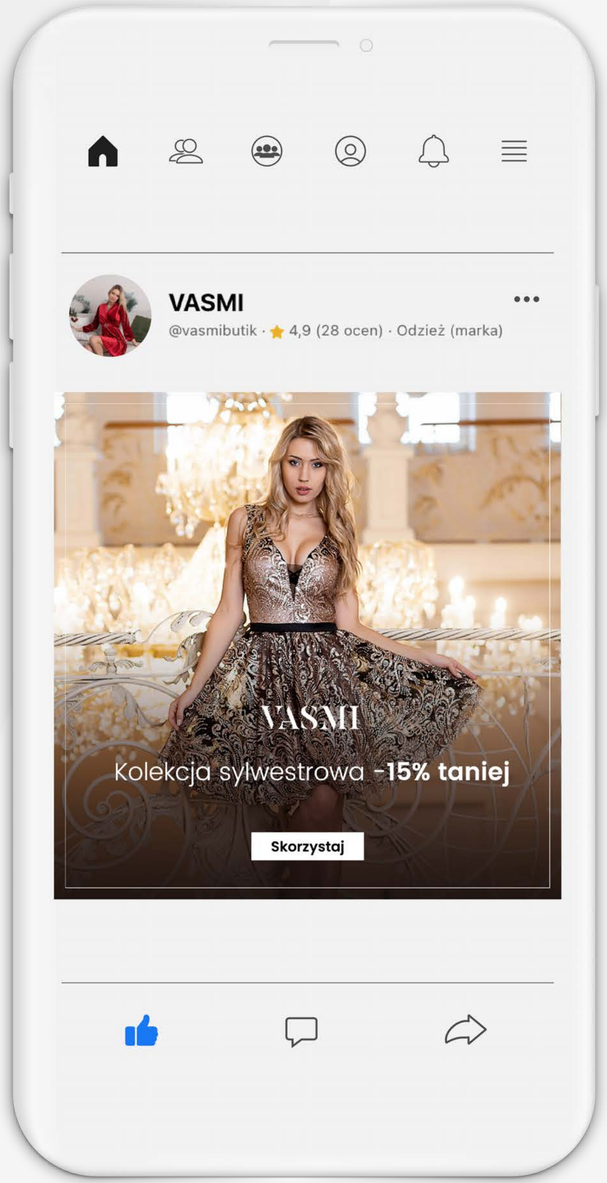
EUVIC
Performance

VASMI

vasmi.pl

Polski ambitny start-up e-commerce kompleksowo wspieramy w zakresie SEO, kampanii performance, brandingu i bieżącej obsługi marketingowej.
Z miesiąca na miesiąc skutecznie zwiększamy sprzedaż.





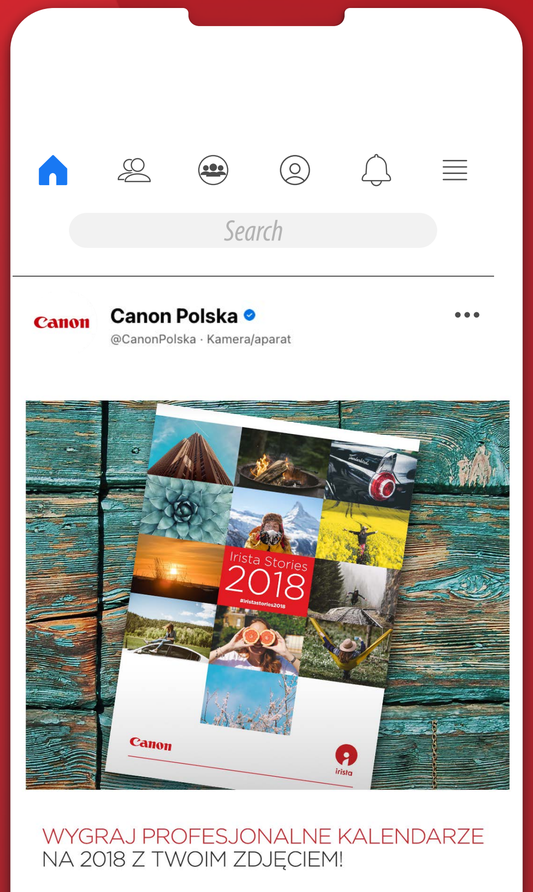
Klient:	Vasmi
Zakres:	SEO, performance, branding

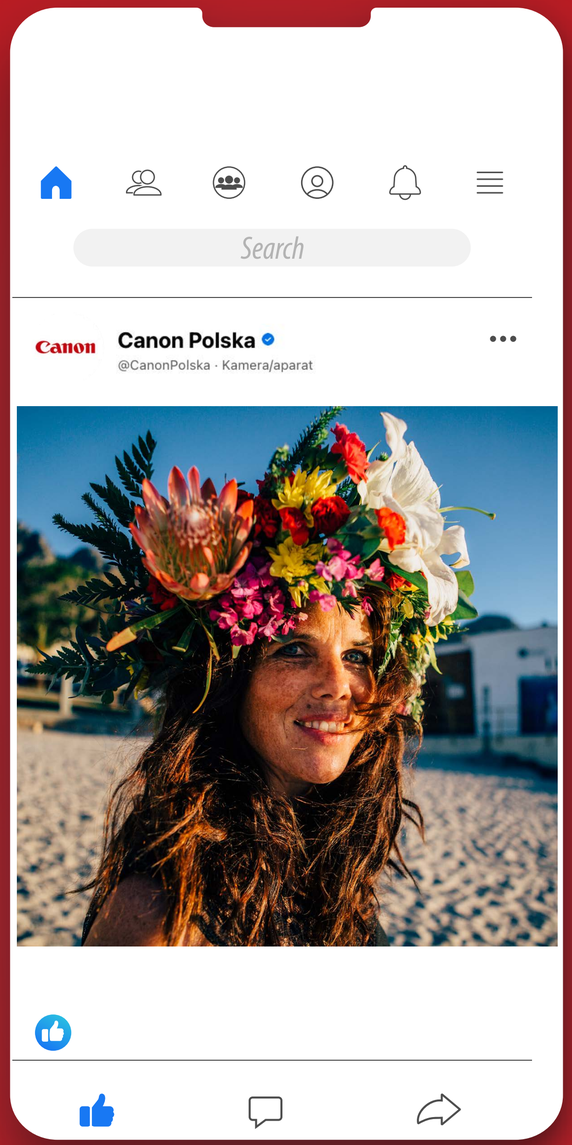
EUVIC
Performance

Canon

canon.pl

Legendarnego producenta aparatów fotograficznych, urządzeń do druku i przetwarzania obrazu wspieraliśmy w działaniach w social mediach, a także w aktywacjach B2B.





Klient: Canon

Zakres: social media, aktywacje B2B

EUVIC
Performance

kampanie mediowe



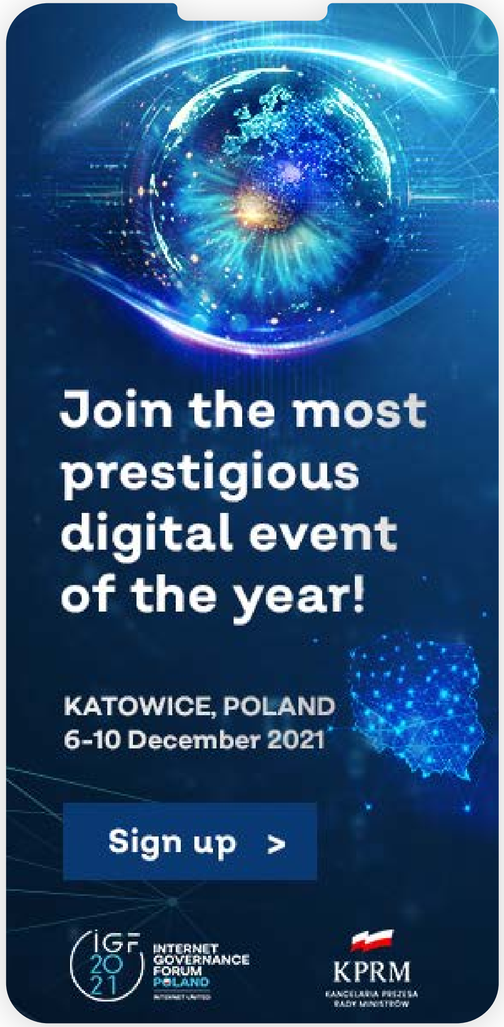
Maria Markiewicz
Senior Social Media Manager

KPRM
KANCELARIA PREZESA
RADY MINISTRÓW

Internet United
Światowy szczyt cyfrowy ONZ

Byliśmy odpowiedzialni (wraz z agencją Eskadra) za zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na potrzeby Szczytu Cyfrowego ONZ dla Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Działania reklamowe przebiegały pod hasłem „Internet United" w internecie, z użyciem OOH, prasy – polskiej i zagranicznej oraz we współpracy z influencerami.





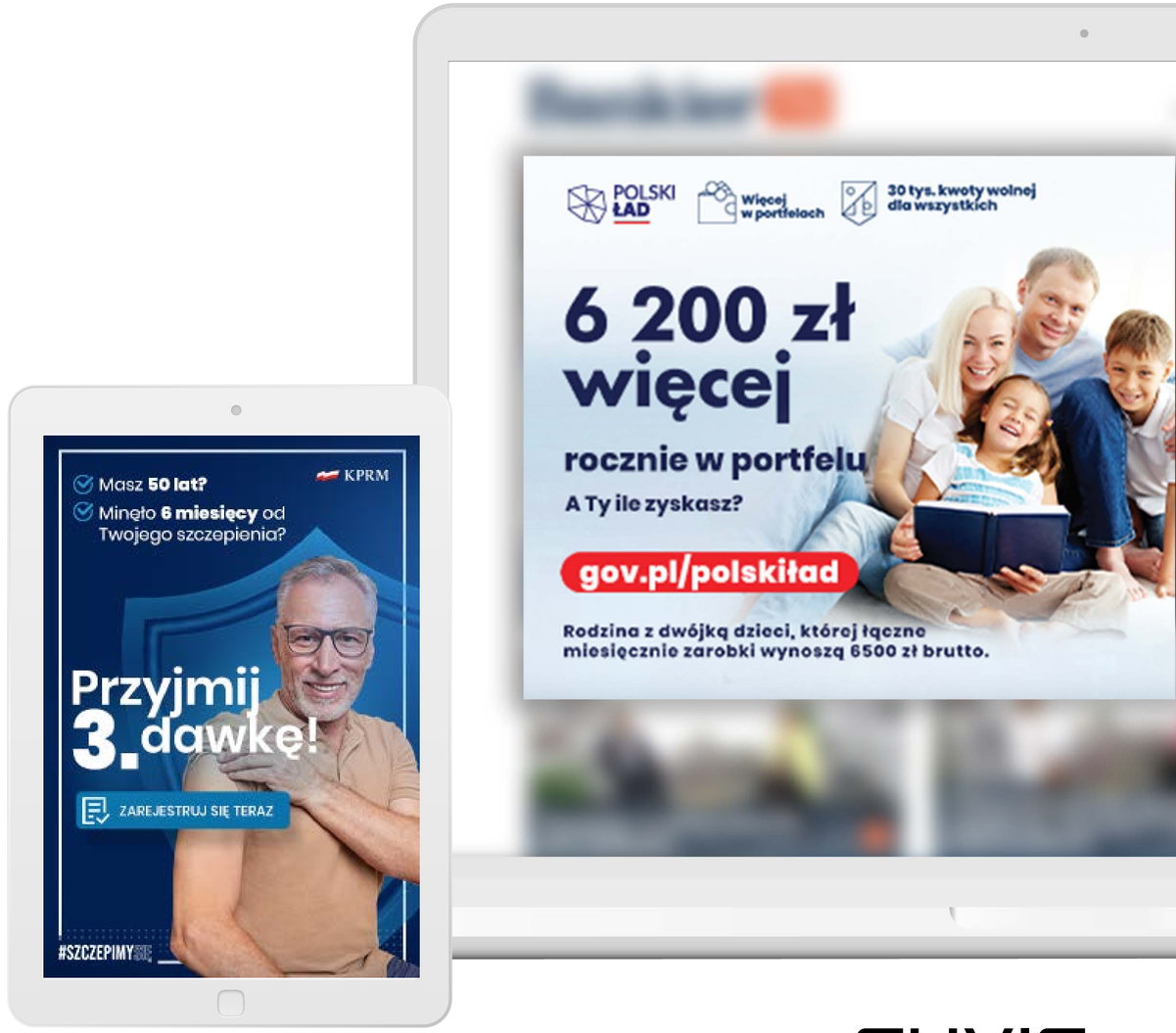
Klient: KPRM (Kancelaria Prezesa Rady Ministrów)
Kanały: prasa polska i zagraniczna, OOH, internet , Influencerzy
Zakres: strategia, planowanie i zakup mediów

EUVIC
Performance

KPRM
KANCELARIA PREZESA
RADY MINISTRÓW

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Dla Kancelarii Premiera Rady Ministrów przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy działania informacyjno-promocyjne kampanii społecznych (COVID i Polski Ład).



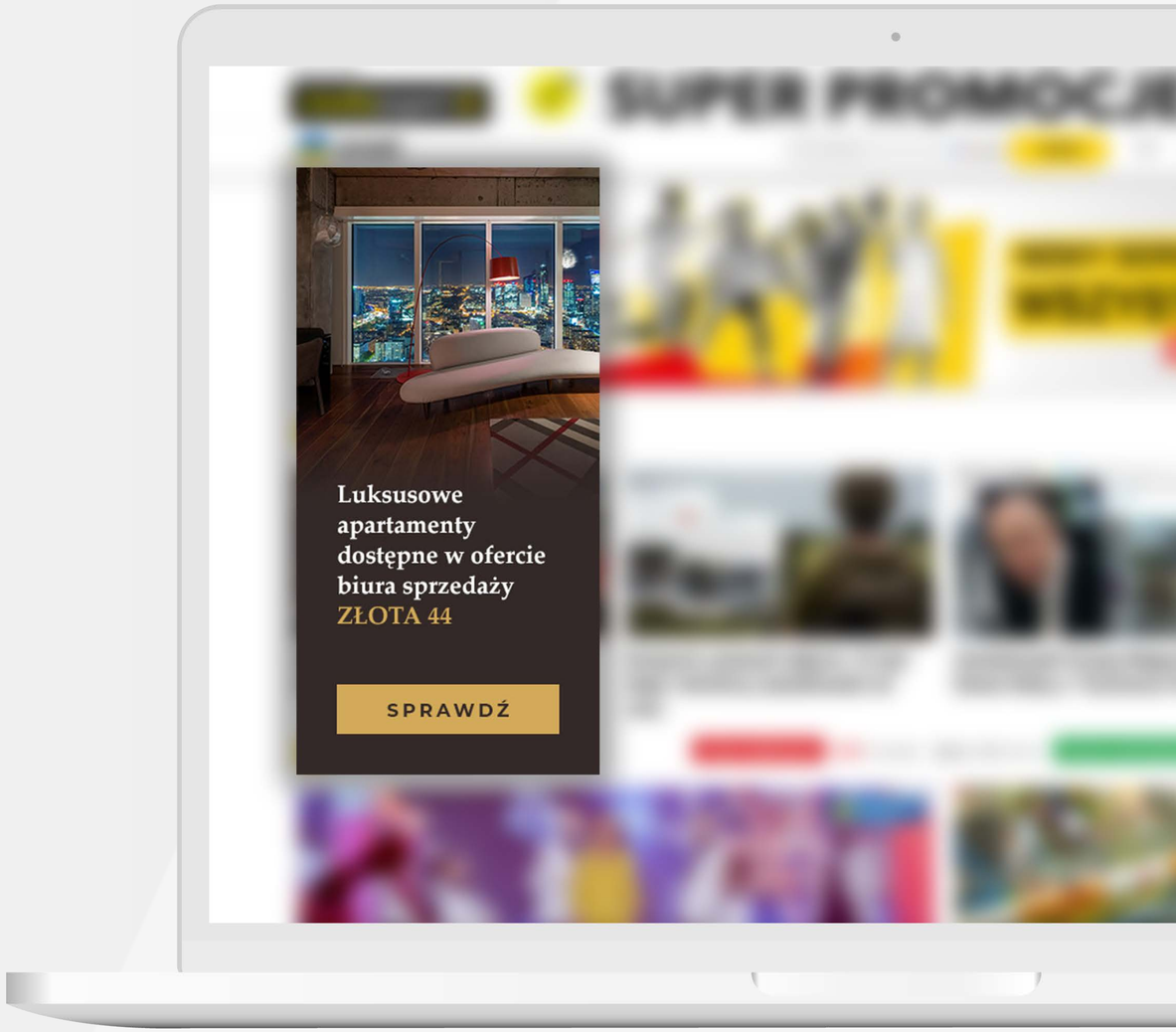
20 mln zasięgu unikalnych użytkowników
200 mln wyświetleń

Klient:	KPRM (Kancelaria Prezesa Rady Ministrów)
Kanały:	social media, internet
Zakres:	strategia komunikacji w SM, planowanie i zakup mediów

EUVIC
Performance

Amstar I BBI Development

Naszym zadaniem było pozyskanie określonej liczby wartościowych leadów w ściśle określonej i zawężonej do faktycznie zainteresowanych zakupem luksusowych apartamentów osób. W działaniach wykorzystaliśmy m.in. organiczne wyniki wyszukiwania, Google Ads, reklamę w social media, działania na portalach horyzontalnych, kampanie mailingowe.
Oprócz działań marketingowych stworzyliśmy i zajęliśmy się obsługą techniczną LP'ów oraz oficjalnej strony Złota 44.



100% realizacji sprzedaży

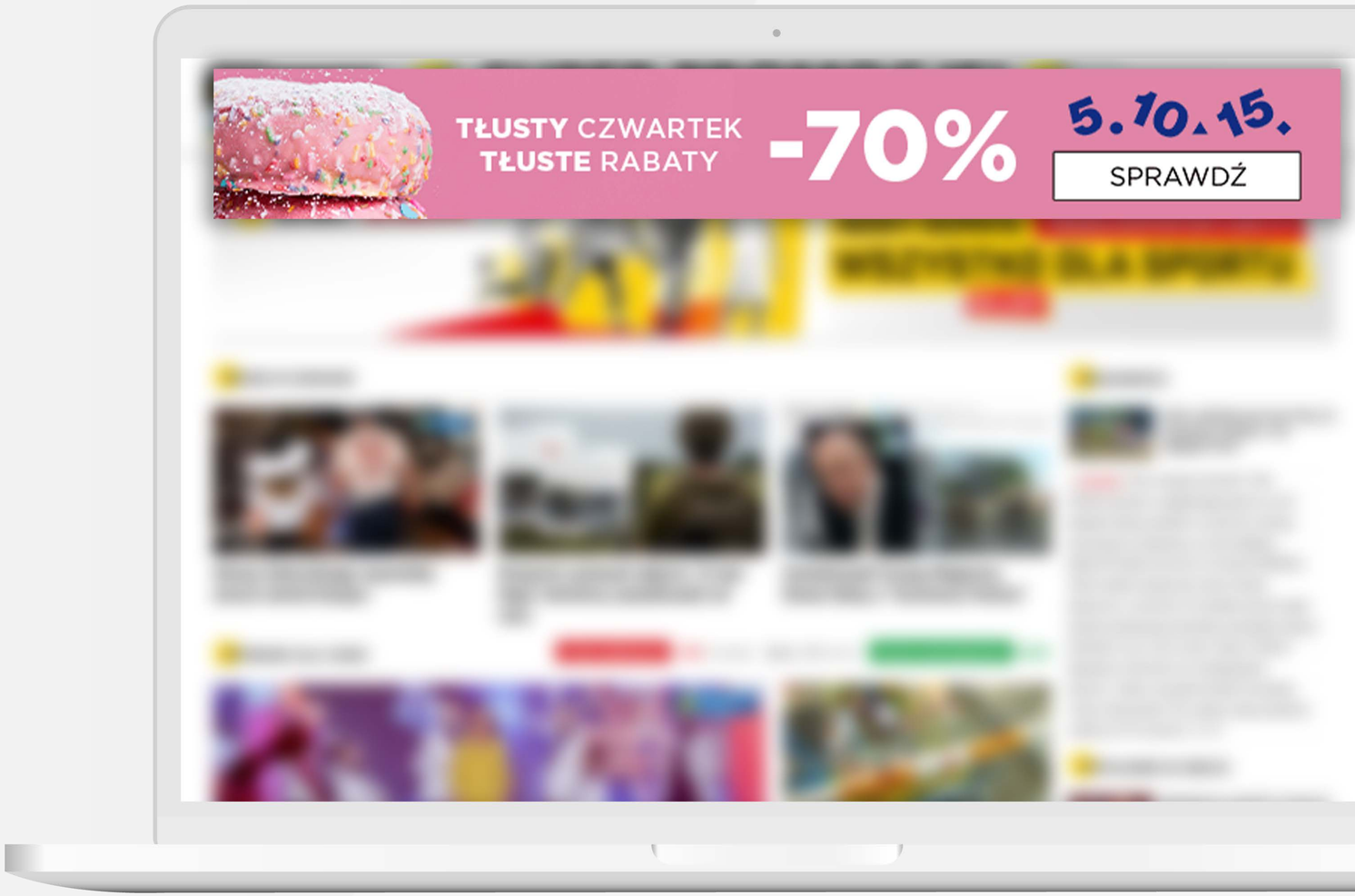
Klient: Złota 44
Kanały: google ads, social media, działania na portalach horyzontalnych, kampanie mailingowe
Zakres: strategia komunikacji w SM, google ads, mailing, portale główne

EUVIC
Performance

5.10.15.

5.10.15

Z 5.10.15 współpracujemy od 2017 roku. Stworzyliśmy dla tego klienta indywidualny program afiliacyjny, w którym skutecznie działają setki wydawców z różnych obszarów performance marketingu. Skupiliśmy się przede wszystkim na działaniach efektywnościowych (generowanie sprzedaży zgodnie z założeniami), generowaniu kalorycznego ruchu na stronę sklepu oraz na ratowaniu porzuconych koszyków.



Klient: 5.10.15
Kanały: indywidualny program afiliacyjny, generowanie ruchu
Zakres: strategia

EUVIC
Performance

KPRM
KANCELARIA PREZESA
RADY MINISTRÓW

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Dla KPRM przygotowaliśmy działania reklamowe pod hasłem „Przygarnij API z dane.gov.pl”, której celem był wzrost i poprawa jakości otwartych danych publicznych oraz zwiększenie ich ponownego wykorzystywania, w tym zwiększenie ilości danych o wysokim potencjale dla ponownego wykorzystywania, dostępnych przez API.
Część kreatywna kampanii bazowała na koncepcie brand hero „APIka” – futurystycznego pieska o bardzo miłym usposobieniu, który był trzonem komunikacji i miał w swoim założeniu budować pozytywne i przyjazne skojarzenia.

800 tyś użytkowników w google
1 263 571 unikalnych użytkowników – zasięg w SM
2 788 179 użytkowników - całkowity zasięg
4 mln całkowita liczba kontraktów
56 opublikowanych materiałów

Klient: KPRM (Kancelaria Prezesa Rady Ministrów)
Kanały: social media, google, influencers
Zakres: strategia komunikacji w SM, google planowanie i zakup mediów

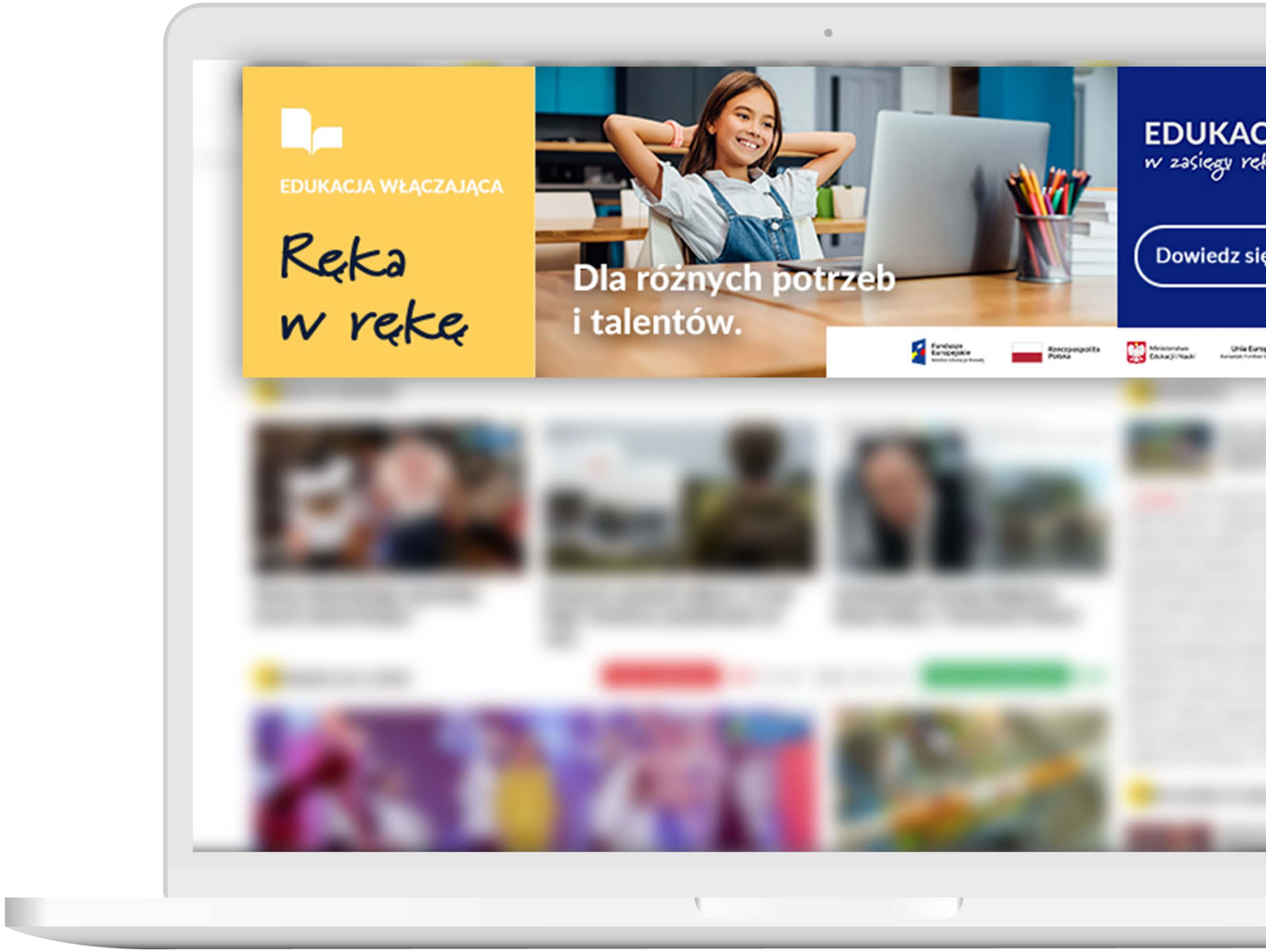


EUVIC
Performance

Minister
Edukacji i Nauki

Ministerstwo Edukacji i Nauki

Przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy ogólnopolską kampanię informacyjno-promocyjną dotyczącą kształcenia zawodowego, ogólnego oraz uczenia się przez całe życie w następujących obszarach tematycznych: edukacja włączająca, Zintegrowany System Kwalifikacji. Zintegrowana Platforma Edukacyjna. Przy projekcie współpracowaliśmy z agencją DSK.



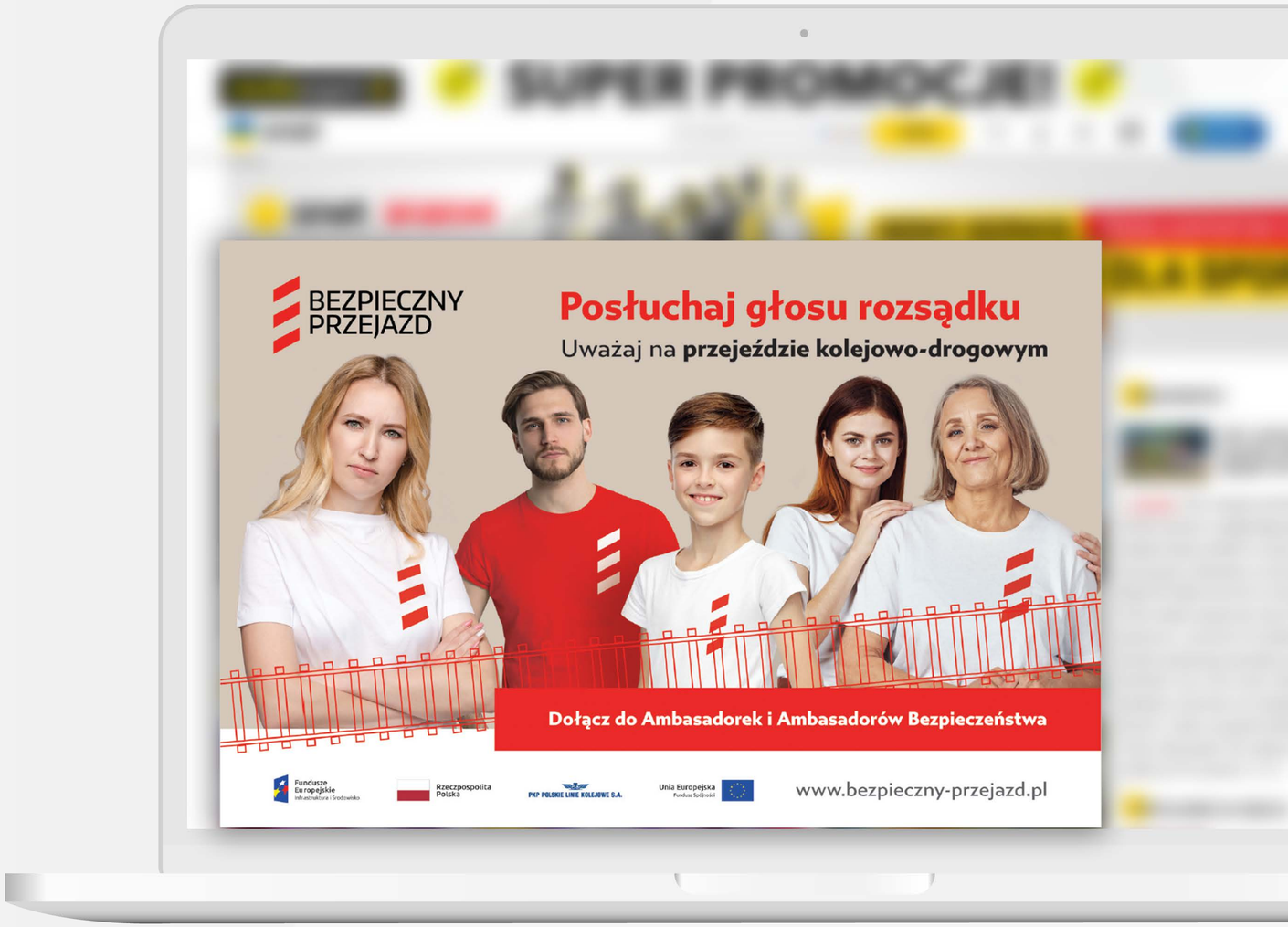
Klient: MEiN
Kanały: indywidualny program afiliacyjny, generowanie ruchu
Zakres: strategia komunikacji w SM, google, planowanie i zakup mediów, PR

EUVIC
Performance

PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. Bezpieczny przejazd

Dla PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. przygotowaliśmy kampanię, której celem było budowanie świadomości i kształtowania właściwych postaw społecznych związanych z zagrożeniem, jakim jest brak ostrożności na przejazdach i terenach kolejowych. Zadaniem kampanii było zwiększenie świadomości ryzyka oraz minimalizacja liczby zdarzeń zagrażających życiu i zdrowiu ludzi.



70% wzrost świadomości spontanicznej kampanii

Klient: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.
Kanały: telewizja, radio, OOH, Kina, VOD, YouTube
Zakres: strategia komunikacji, planowanie i zakup mediów

EUVIC
Performance

Centrum e-Zdrowia
internetowe Konto Pacjenta (IKP)

Naszym zadaniem była kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w internecie, budująca świadomość i wizerunek Internetowego Konta Pacjenta (IKP) i powiązanych z nim e-usług oraz aplikacji mobilnej mojeIKP.

6 687 361 kliknięć
936 111 zalogowań
190% celu

Klient:	Centrum e-zdrowia
Kanały:	display i reklamy tekstowe, RTB z retargetingiem, reklamy kontekstowe na powierzchniach Plista oraz Facebook, video i artykuły: RTB, portale horyzontalne, portale o tematyce zdrowotnej, YouTube; mailingi
Zakres:	strategia komunikacji, planowanie i zakup mediów

EUVIC
Performance

Nasze nagrody



3x

Power of Content Marketing



2x

Srebrny Spinacz



Performance Marketing Diamonds EU 2023



2x

Golden Arrow

EUVIC
Performance

to co,
zrobimy coś razem?

euvicperformance.com

a.janik@euvicperformance.com
tel. +48 500 025 110

k.malecki@euvicperformance.com
tel. +48 501 090 327

ul. Czerska 12
00-732 Warszawa

It's All About
Performance